

Inteligencia de marcas, tecnología y mercados para profesionales de conversión y envases en América Latina



[▶ CONTACTE AL PROVEEDOR](#) [▶ SUSCRIPCIONES](#) [▶ PROVEEDORES / SUPPLIERS](#)

[BUSCAR](#)

- [INICIO](#)
- [NOTICIAS Y EVENTOS](#)
- [PROCESOS Y SOLUCIONES](#)
- [MERCADOS Y TENDENCIAS](#)
- [OPINIÓN](#)
- [ASOCIACIONES](#)
- [GUÍA DE PROVEEDORES Y SHOWROOMS](#)
- [FOROS](#)
- [SEMINARIOS](#)

4 de mayo 2013

[Sostenibilidad](#) ▪ [Diseño](#) ▪ [Mercados y Empresas](#) ▪ [Marca](#) ▪ [Premios y Eventos](#)



Comunicando marcas a través de los sentidos



Además de proteger, es clara la misión del envase en la diferenciación, construcción de valor y posicionamiento de marca. Encuentre en este artículo cómo se crean envases exitosos al involucrar los sentidos en el diseño de los mismos. [Vea en detalle](#)

Boletín vía e-mail

Reciba periódicamente nuestro boletín electrónico gratuito.

[SUSCRÍBASE AL BOLETÍN](#)

CEMPRE: Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Reciclaje e inclusión social, apuesta del sector privado en Colombia

Kelly Quintero-Editora asistente de El Empaque, Marzo 2012

Grandes compañías promueven proyectos a través de CEMPRE por medio de acciones puntuales que involucran a todos los eslabones de la cadena de valor del reciclaje: consumidor, entidades públicas, recicladores, entre otros. Hoy se espera la aprobación de un reglamento que permita usar material reciclable en envases para contacto con alimentos.

En entrevista con *El Empaque*, Ricardo Valencia Ramírez, director ejecutivo de CEMPRE (Compromiso Empresarial para el Reciclaje) Colombia, resaltó el papel de América Latina en la dinámica mundial de reciclaje y reveló el curso de algunos de los proyectos que adelanta actualmente la entidad.

“Las innovaciones en materia de reciclaje se están viviendo en América Latina. Los europeos están empezando a llamarnos para que les contemos cómo estamos concibiendo el tema porque sus sistemas de aseo utilizan mucha incineración como método de manejo de residuos que compiten con el reciclaje. En el contexto latinoamericano el país más avanzado, con la política pública y los incentivos más favorables, es Brasil”, precisó Valencia.



“Espero que separar en la fuente se vuelva una cos...”

El director de CEMPRE también comentó que a nivel de ciudades, en la región se destacan Buenos Aires, Argentina; Santa Cruz, Bolivia; Montevideo, Uruguay y varias ciudades en Brasil. “Aunque América Latina se está moviendo con mucho dinamismo, el tema es reciente; Brasil se demoró 20 años en establecer su política pública de manejo de residuos y en Colombia todavía tenemos una reglamentación escasa en incentivos al reciclaje”.



CEMPRE existe en Colombia desde 2009 y se implementó en el país luego de desarrollarse con éxito en Brasil, en donde también operan algunas de las empresas que conforman esta asociación en Colombia. Para Valencia una de las implicaciones más importantes consiste en que esta entidad sin ánimo de lucro muestra una responsabilidad social con decisión, acciones y metas concretas por parte de las empresas que hacen parte de CEMPRE, que también cuenta con entidades en Tailandia, Brasil, Uruguay, Sudáfrica, México, Argentina, Rusia y China.

En Colombia la asociación desarrolla numerosos proyectos que se enmarcan en dos propósitos: aumentar los niveles de reciclaje y lograr una mayor inclusión socioeconómica de los recicladores. En el aumento del reciclaje los proyectos se encaminan hacia el fortalecimiento de las cadenas de valor, “en donde nos interesa encontrar las oportunidades para aumentar la reciclabilidad de todos los materiales de envases; esto se puede abordar desde la botella, la logística, el desarrollo de mercado, y otras vías”, expresó Valencia; y hacia la política pública “que hoy se encuentra pendiente y tiene mucho campo para incentivar esta actividad” añadió.

Reglamentación para el aprovechamiento de material reciclado

CEMPRE, junto con la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, ANDI, impulsa actualmente un reglamento que permitirá el uso de material reciclado en la fabricación de envases para alimentos. Esta iniciativa, que cubriría principalmente lo relacionado con el PET, complementaría acciones llevadas a cabo por las empresas miembro, como

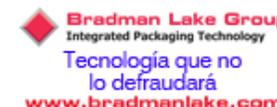
Coca-Cola, que implantó desde hace ya varios años una cadena de 'logística inversa' para el vidrio con la que hoy recupera un alto porcentaje de sus envases.

“El uso de material reciclado en envases de alimentos hoy no está prohibido ni permitido en Colombia; así, 100% de material que se usa para empacar alimentos es virgen, e importamos de otros países alrededor de 90 mil toneladas anuales de resina”, señaló, Valencia, para quien las compañías ya están listas para invertir e

- [Imprima esta página](#)
 - [Escribale al autor](#)
 - [Comente este artículo](#)
- Compartir:

Vea también

- [Otros artículos](#)
- [Contenido relacionado](#)



involucrar estos materiales en sus negocios y sólo se encuentran a la espera de la aprobación de esta reglamentación por parte del Gobierno.

Una vez aprobada sería posible impactar positivamente la labor de los recicladores, sustituir algunas importaciones de material y trabajar en el aumento de la demanda interna. Según ENKA, productora y comercializadora de polímeros y fibras químicas, podría aumentarse la demanda interna de PET en 35 mil toneladas al año.

El reciclaje, una oportunidad de negocio



Empresas líderes de CEMPRE,
apoyadas por la V...



Actualmente CEMPRE se encuentra trabajando en la implementación de una "Incubadora de Reciclaje" que contempla dos proyectos: una iniciativa en Cali de articulación de programas relacionados con el reciclaje para que sean llevados a cabo con éxito, en conjunto con Bavaria, Familia, *Carvajal Empaques*, entre otras; y un fondo de capital de riesgo para incentivar la innovación en construcción a partir de material de envase reciclado.

Además, CEMPRE iniciará en agosto una ronda de foros en varias ciudades de Colombia dirigidos a las empresas involucradas en las cadenas de valor de reciclaje y a las autoridades públicas.

Otro público fundamental para esta entidad es el consumidor "de su decisión depende que el material vuelva a la industria o se vaya al relleno sanitario" manifestó Valencia, quién como líder de CEMPRE se esforzará en estos foros en generar nuevos negocios para que exista demanda de material reciclable, incentivos de mercado y una política pública activa.

A la industria o al relleno

Dada la importancia que tiene la decisión del consumidor en los procesos de reciclaje, la injerencia de la empresa privada en la promoción de estos proyectos, y la informalidad con la que actualmente se desarrolla la recolección en el país, Valencia destaca una iniciativa desarrollada por CEMPRE que responde al nombre de "Reciclar Tiene Valor".

Esta iniciativa, que enmarca el Proyecto Mariposa, propende por la dignificación de la labor de los recicladores, su seguridad y eficiencia, y por la validación del esfuerzo realizado por los consumidores que separan el material en la fuente.



Estaciones de Reciclar tiene
valor....



Reciclar tiene valor: es un programa que inició en abril de 2010 con pilotos en Antioquia y Bogotá. Este proyecto consiste en ecopuntos ubicados en algunos supermercados Carrefour, en donde recicladores le ayudan al consumidor a ubicar los elementos recolectados, según el material, en alguna de las grandes canecas del ecopunto; posteriormente los recicladores se encargan de la comercialización del material depositado y obtienen así el 100% de los ingresos más unos incentivos entregados por CEMPRE.

"La idea es acercar estos ecopuntos a la gente para facilitar la separación desde la fuente, instalándolos en tiendas, centros residenciales y en edificios de oficinas. Creemos que desde la iniciativa privada podemos promover este programa y preparar el camino para la política pública que, en Bogotá, ya anunció la nueva alcaldía", comentó Valencia.

En el proyecto "Reciclar tiene valor" se destacan dos resultados presentados en los 12 puntos instalados: 16.000 personas han dejado sus datos en los ecopuntos, con lo que CEMPRE estima que casi el doble de usuarios se han acercado a dejar material reciclable; y 240 toneladas han sido recuperadas hasta el momento.

"Estamos trabajando para poblar a Bogotá de ecopuntos, y llegar a ciudades como Cali —con cuya administración ya hemos tenido acercamientos— así como Ibagué, Bucaramanga, Barranquilla y Medellín. Para finales de este año seguro estaremos en más ciudades", afirmó Valencia.

Proyecto Mariposa: desde diciembre de 2011 se desarrolla el piloto de este proyecto a través del funcionamiento de una máquina Payback instalada en el supermercado Carrefour de la Calle 80, en Bogotá. Este programa contempla que, a



Máquina del Proyecto Mariposa.
Foto bavaria.c....

cambio de los envases, se les de un incentivo monetario a los consumidores. El piloto se extenderá hasta finales de marzo de 2012, cuando se evaluará su viabilidad económica y el impacto que pueda generar para la industria a nivel de recuperación y logística.



“Aunque esta es una pequeña experiencia en comparación con los desafíos de la ciudad, las cifras de diciembre y enero reflejan una recolección por encima de lo esperado” comentó Ricardo Valencia con relación a las 12.145 unidades recolectadas en diciembre y a las 22.580 presentadas en enero. “Esto es una sorpresa en una ciudad en donde la gente envía generalmente todo al relleno sanitario, a diferencia de algunas ciudades europeas en donde las personas están acostumbradas a separar desde la fuente. Lo que queremos averiguar ahora es si se ello se ha debido a eventos particulares o si son cifras que pueden sostenerse en el tiempo”, agregó.

El director de CEMPRES también precisó que los envases depositados en la máquina, que puede ser desarrollada en Colombia gracias a tecnología nacional, no tienen que estar asociados a las empresas que participan en el proyecto dado que su enfoque es recuperar y facilitar la labor de los consumidores.

“Este tipo de proyectos se convierten en herramientas para que más empresas se vinculen a CEMPRES y desarrollen acciones concretas con las que se pueden vincular con sus públicos de interés”, concluyó Valencia.

Ricardo Valencia, director de CEMPRES Colombia

Cumple alrededor de cuatro meses en el liderazgo de esta asociación civil sin ánimo de lucro, y ha trabajado en temas de reciclaje desde hace siete años. Antes de vincularse con CEMPRES trabajó en organizaciones internacionales y coordinó diferentes proyectos de reciclaje para América Latina. “Lo que me convenció de trabajar en CEMPRES es que además de tener la oportunidad de apoyar a poblaciones vulnerables, tenemos soluciones a la mano para incentivar el reciclaje. No es imposible. Sólo requiere de voluntad política y de innovación permanente”, contó Ricardo.



[Imprima esta página](#)



[Envíe esta página a un colega](#)



[Escribale al autor](#)

Otros artículos

- ▶ [El envase es un transmisor sensorial: Alejandro Salgado](#)
- ▶ [Nuevos paradigmas de sostenibilidad](#)
- ▶ [Bogotá fue epicentro del debate sobre envases y medioambiente](#)
- ▶ [Bogotá fue epicentro del debate sobre envases y medioambiente](#)
- ▶ [La meta primordial del envase sostenible](#)

MÁS

Comente este artículo

COMENTE ESTE ARTICULO

Contenido relacionado

- ▶ [O-I Peldar recupera miles de toneladas de material reciclable en Colombia](#)
- ▶ [Envases en California: menos consumo, más reciclaje](#)
- ▶ [Un pacto verde con el planeta](#)