

Consejo Administrativo

Octubre 2012



Generación de Ingresos

Educación

Vivienda

Desarrollo Social

Agenda

- I. Verificación de Quórum
- II. Estados Financieros a Septiembre de 2012
- III. Informe de la Presidencia Ejecutiva
- IV. Varios

III. Informe de Presidencia Ejecutiva

Proyecto Negocios Inclusivos



Ganchos y Amarras del Valle SAS

Seguridad en sus cubiertas

La Empresa



Ganchos y Amarras del Valle SAS

Seguridad en sus cubiertas

Empresa dedicada a la fabricación y comercialización de artículos para la fijación de tejas de asbesto, plásticas y acrílicas, utilizadas en la construcción, adecuación y remodelación de viviendas, locales, bodegas, etc.



Con el apoyo de:





Ganchos y Amarras del Valle SAS

Seguridad en sus cubiertas

Empresa dedicada a la fabricación y comercialización de artículos para la fijación de tejas de asbesto, plásticas y acrílicas, utilizadas en la construcción, adecuación y remodelación de viviendas, locales, bodegas, etc.

Productos

Ganchos Metálicos - Ganchos en platina de acero carbono para la sujeción de cubiertas:

- Gancho correa metálica
- Gancho placa ondulada pequeña y grande
- Ganchos 150 y 250 mm
- Soporte Tubo universal
- Gancho hierro Canal A-S y B-S
- Gancho vidrio claraboya

Amarras de Alambre - Amarras de alambre galvanizado calibre 18 de 27 cm





Ganchos y Amarras del Valle SAS

Seguridad en sus cubiertas

Formación técnica

400 horas de formación técnica

- Cualificación del oficio
- Riesgos profesionales
- Dotación de uniformes y equipo
- Administración del puesto de trabajo

Formación socio
empresarial

Acompañamiento
administrativo

Montaje de la
Planta

Acompañamiento
social

Cada asociado realizó su pasantía en una empresa del sector



La Empresa



**Ganchos y Amarras
del Valle SAS**
Seguridad en sus cubiertas

Formación técnica

Formación socio
empresarial

Acompañamiento
administrativo

Montaje de la
Planta

Acompañamiento
social





Ganchos y Amarras del Valle SAS

Seguridad en sus cubiertas

Formación técnica

**Formación socio
empresarial**

Acompañamiento
administrativo

Montaje de la
Planta

Acompañamiento
social

Más de 200 horas de capacitación empresarial

- Actividades semanales de preparación para el nuevo reto de ser empresarios
- Giras empresariales para conocer otras empresas y sus experiencias.
- Acompañamiento en la creación de estatutos, nombre, logo símbolo, etc.





Ganchos y Amarras del Valle SAS

Seguridad en sus cubiertas

Formación técnica

- Creación y administración de empresas asociativas

Formación socio
empresarial

- Constitución legal

**Acompañamiento
administrativo**

- Gobierno directivo y órganos de dirección y control

Montaje de la
Planta

- Elaboración de estatutos

Acompañamiento
social

- Contabilidad, mercadeo, servicio al cliente

- Reglamento interno de trabajo

- Imagen corporativa



**Ganchos y Amarras
del Valle SAS**
Seguridad en sus cubiertas

Formación técnica



Formación socio
empresarial



Acompañamiento
administrativo

Montaje de la
Planta



Acompañamiento
social





Ganchos y Amarras del Valle SAS

Seguridad en sus cubiertas

Formación técnica

- Gestión de compras de equipos y herramienta
- Montaje de las instalaciones eléctricas e hidráulicas.

Formación socio
empresarial

- Apoyo en la Negociación de materias primas, insumos, material de empaque y transporte.

Acompañamiento
administrativo

- Puesta a punto de equipos para iniciar operaciones

**Montaje de la
Planta**

Acompañamiento
social



La Empresa

Fundación Carrvajal
Abriendo caminos a la equidad



**Ganchos y Amarras
del Valle SAS**
Seguridad en sus cubiertas

Formación técnica

Formación socio
empresarial

Acompañamiento
administrativo

**Montaje de la
Planta**

Acompañamiento
social



La Empresa



Ganchos y Amarras del Valle SAS

Seguridad en sus cubiertas

Formación técnica

Formación socio
empresarial

Acompañamiento
administrativo

Montaje de la
Planta

Acompañamiento
social





Ganchos y Amarras del Valle SAS

Seguridad en sus cubiertas

Formación técnica

- Plan de vida – personal y familiar

Formación socio
empresarial

- Generación de confianza

Acompañamiento
administrativo

- Competencias en: liderazgo, comunicación, auto control, resolución de conflictos

Montaje de la
Planta

- Habilidades para la crianza (Familia)

- Actividades de integración familiar: día de los niños, celebración de navidad, identidad familiar

**Acompañamiento
social**

- Visitas domiciliarias de atención psicosocial a las familias.

- Visita de las familias a la planta de producción de la empresa. La empresa y sus efectos en la familia



Ganchos y Amarras del Valle SAS

Seguridad en sus cubiertas

Formación técnica

Formación socio
empresarial

Acompañamiento
administrativo

Montaje de la
Planta

Acompañamiento
social

Apoyo en la gestión del clima laboral en la planta

- Espacios semanales de atención psico-social individual para todos los socios
- Intervención en casos que requieren atención especial
- Acompañamiento a la gerencia en la aplicación de sanciones





Ganchos y Amarras del Valle SAS

Seguridad en sus cubiertas

Formación técnica

Formación socio
empresarial

Acompañamiento
administrativo

Montaje de la
Planta

Acompañamiento
social





**Ganchos y Amarras
del Valle SAS**
Seguridad en sus cubiertas

Formación técnica

Formación socio
empresarial

Acompañamiento
administrativo

Montaje de la
Planta

Acompañamiento
social



La Empresa



Ganchos y Amarras del Valle SAS

Seguridad en sus cubiertas

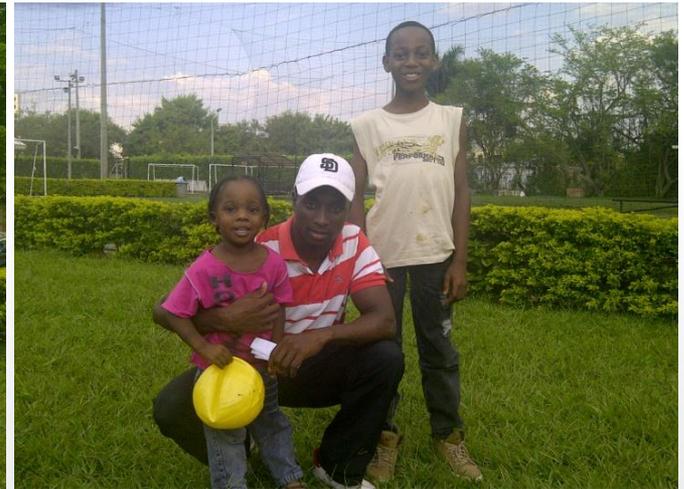
Formación técnica

Formación socio
empresarial

Acompañamiento
administrativo

Montaje de la
Planta

Acompañamiento
social





**Ganchos y Amarras
del Valle SAS**
Seguridad en sus cubiertas

Estado Actual



La Empresa



**Ganchos y Amarras
del Valle SAS**
Seguridad en sus cubiertas

Estado Actual





**Ganchos y Amarras
del Valle SAS**
Seguridad en sus cubiertas

- Participación en rueda de negocios
“Colombiano compra Colombiano 2011”
- Participación de Feria empresarial
Exponegocios 2012
- Participación Asamblea Anual de la
ANDI Cartagena 2012

Participación en eventos



**Ganchos y Amarras
del Valle SAS**
Seguridad en sus cubiertas

Somos una empresa de 11 asociados, constituida hace 1 año en la ciudad de Cali. Nos dedicamos a la fabricación y comercialización de artículos para la fijación de tejas de asbesto, plásticas y acrílicas, utilizadas en la construcción, adecuación y remodelación de viviendas, locales, bodegas, etc.

Contamos con más de 10 productos hechos con una maquinaria de alta tecnología y con el compromiso de entregar a nuestros clientes un producto con la mejor calidad y competitivo en el mercado, además somos una empresa con RSE que apoya el desarrollo de sus asociados y empleados.

NUESTROS PRODUCTOS

Ganchos Metálicos

Ganchos en platina de acero carbono A36 de 10x3 mm; 15x4 mm y 19x4 mm para la sujeción de cubiertas, como son:

- Gancho Correa Metálica
- Gancho Placa Ondulada pequeña
- Gancho Placa Ondulada grande
- Gancho 150 mm
- Gancho 250 mm

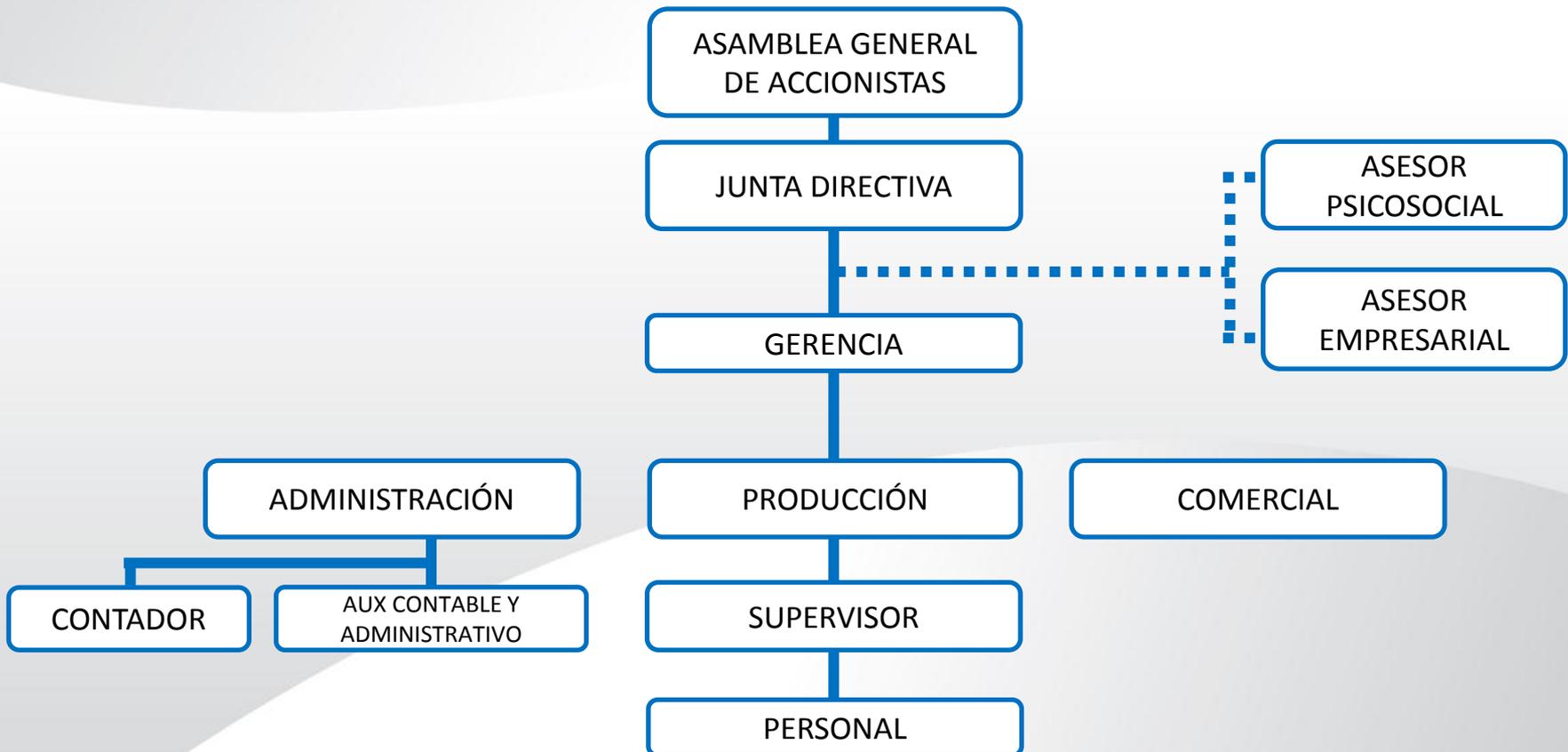




Ganchos y Amarras del Valle SAS

Seguridad en sus cubiertas

Estructura





Ganchos y Amarras del Valle SAS

Seguridad en sus cubiertas

En Cifras

1. Beneficiarios Directos: 11 propietarios + 3 empleados
2. Beneficiarios Indirectos: 70 personas
3. Formación técnica: 400 horas
4. Inversión del proyecto: \$235.700.000
5. Ingresos Actuales: \$566.700/mes
6. Inicio de operaciones: Febrero 2012



**Ganchos y Amarras
del Valle SAS**

Seguridad en sus cubiertas

En Cifras

De febrero 1 a agosto 30 de 2012

Producción de

- 63.500 ganchos de lámina
- 149.900 amarras de alambre
- 129.800 ganchos platina

Despacho de

- 27.000 ganchos de lámina
- 72.500 amarras de alambre
- 92.600 ganchos de platina



Ganchos y Amarras del Valle SAS

Seguridad en sus cubiertas

Estrategia Comercial

Eternit:

- Empresa ancla - Intención de desarrollar a Ganchos y Amarras como su principal proveedor. Actualmente compra el 100% de la producción.

Homecenter:

- Actualmente tiene una oferta para el suministro del 100% de los productos requeridos a nivel nacional.
- Se proyecta con este cliente vender 250.000 unidades / mes, con facturación promedio de \$39 millones / mes.
- Con este cliente se debe ampliar la producción en 3 turnos para suplir su demanda y la de los demás clientes con posibilidad de vincular laboralmente 5 personas más para complementar las necesidades de producción.



Ganchos y Amarras del Valle SAS

Seguridad en sus cubiertas

Estrategia Comercial

Grandes ferreterías

- Atención al mercado local directamente por medio de los más grandes comercializadores de Cali.
- Contacto con Cacharrería Mundial para distribución a nivel nacional con grandes comercializadores.
- Contacto con 2 distribuidoras que atienden a 7.000 pequeños comercializadores a nivel nacional.

SIDOC

- Se convirtió en un aliado muy importante al vender la materia prima más importante (60% del total de MP) a un 70% del precio de mercado con una calidad muy superior. Esto hace que tengamos una calidad en los productos muy superior a la competencia con unos precios competitivos.

La Empresa



**Ganchos y Amarras
del Valle SAS**
Seguridad en sus cubiertas

Socios y Aliados



III. Informe de Presidencia Ejecutiva

Bodega Recicladores

Qué Encontramos 2010

- Baja escolaridad y mínimas competencias
- Conflicto intrafamiliar y grupal
- Informalidad
- Uso de sustancias psico activas
- Desconfianza, entre ellos y hacia las instituciones
- Organizaciones sin cohesión grupal y con problemas tributarios
- Políticas de paternalismo

Al iniciar el proceso de acompañamiento encontramos **6 organizaciones de recicladores** (4 de recicladores de ex navarro y 2 de recicladores de la calle)

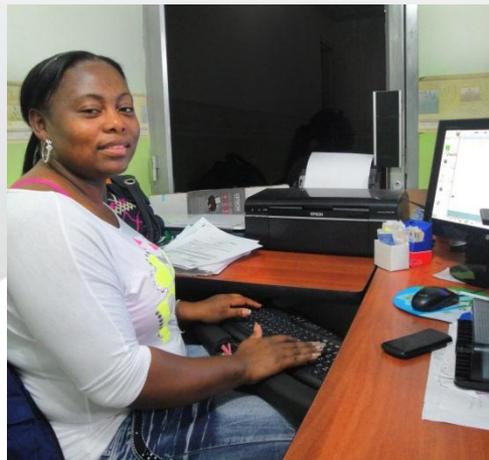
Al realizar la línea de base, las características comunes fueron:



En ese momento encontramos **un nivel de pobreza del 98%, y 40% en indigencia**

Qué Encontramos
2010

Cuál Fue la ruta
2010 - 2012



Incidir en el ser humano

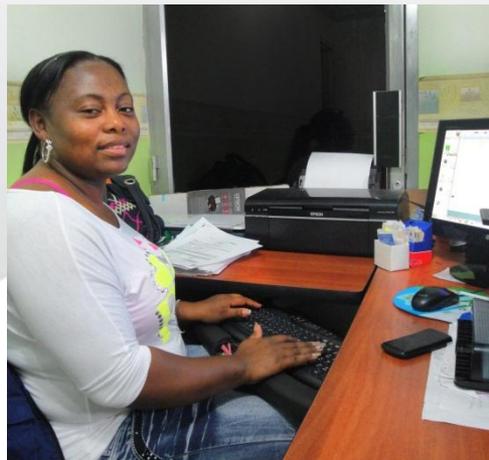
- Atención social integral
- Desarrollo de capacidades básicas
- Integración familiar
- Desarrollo de liderazgos

Fortalecer las organizaciones

- Formación socio empresarial
- Mejoramiento de la competitividad empresarial
- Capacidades de gestión política y socioeconómica

Qué Encontramos
2010

Cuál Fue la ruta
2010 - 2012



Identificación y puesta en marcha de alternativas productivas, como oportunidades reales para la inclusión social y económica

- Diseño de plan de negocio para cada organización
- Apoyo a iniciativas empresariales y gestión de la empleabilidad

Qué Encontramos
2010

El Individuo

Fortalezas en el **manejo del autocontrol, autocuidado, habilidades de comunicación, habilidades sociales y de liderazgo.**

Cuál Fue la ruta
2010 - 2012

La Familia

Competencias que permiten mejores relaciones al interior de las familias generar un mejor ambiente familiar y romper el ciclo de la violencia.

Cómo Han evolucionado
2010 - 2012

La Organización

Liderazgo de las juntas directivas y órganos de control, cumplimiento de compromisos legales, tributarios y organizacionales.

Las organizaciones hoy presentan una visión empresarial.

Qué Encontramos
2010

Continuar con el **fortalecimiento organizacional de las asociaciones y el desarrollo humano integral** de los recicladores y sus familias

Cuál Fue la ruta
2010 - 2012

Articulación institucional para el **fortalecimiento de la cultura de separación en la fuente**

Cómo Han evolucionado
2010 - 2012

Promover la **dignificación de la labor del reciclador de oficio**

Qué **Sigue**
2012 - 2013

Inicio de la **operación de la ruta selectiva**

Continuar con la **consecución de oportunidades productivas** para los recicladores organizados

Un ejemplo de cómo se logra articular a diferentes aliados para **brindar oportunidades reales a través de esquemas de emprendimiento y negocios inclusivos**

Alternativa productiva:

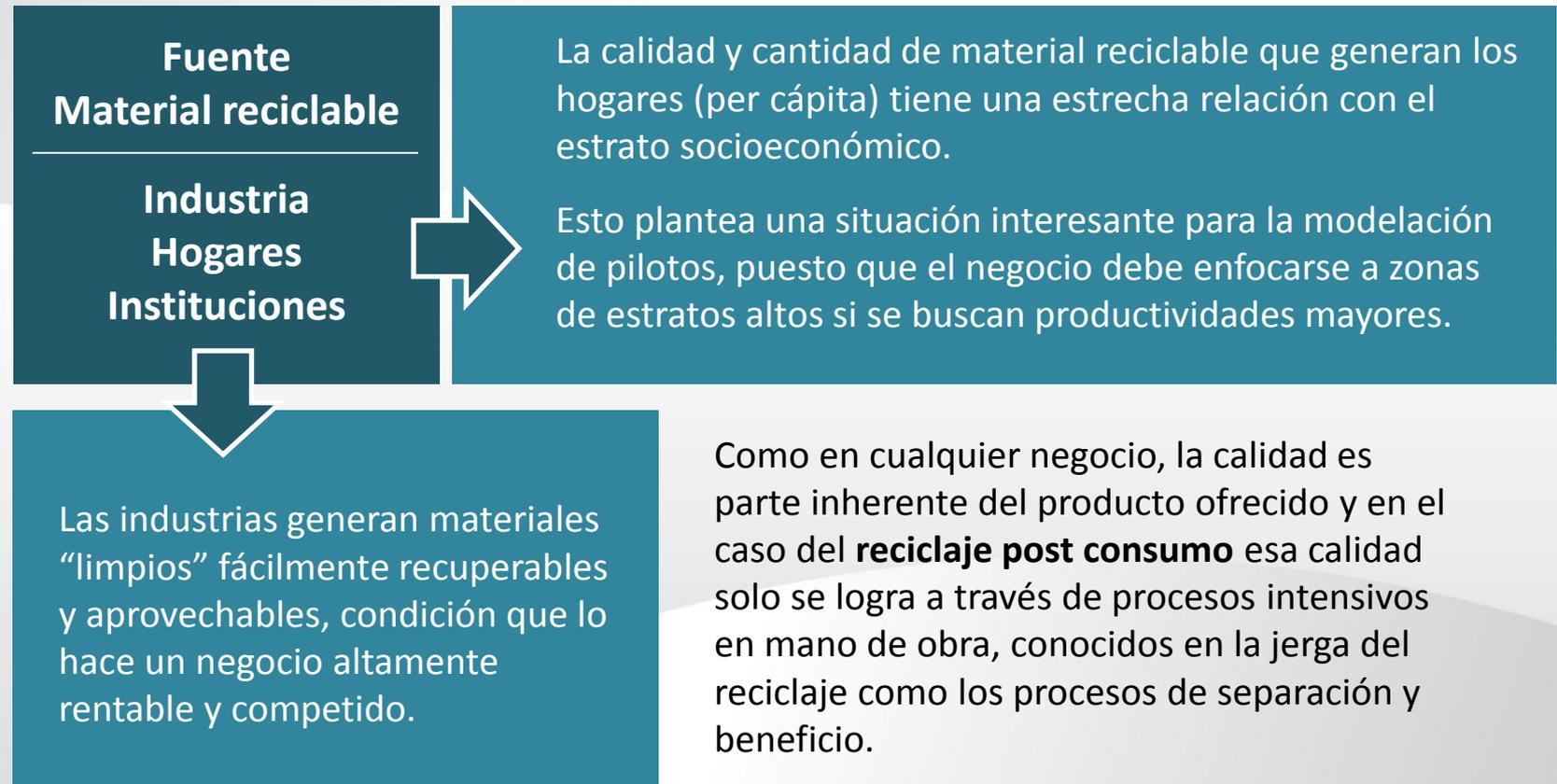
Unidad Empresarial de Reciclaje

Centro de acopio de residuos sólidos, de propiedad y operado por la **Asociación de Recicladores de Cali (ARC)**, dedicado al recibo, clasificación, beneficio y comercialización de material reciclable.

Socios y clientes



El proceso de reciclaje en Cali

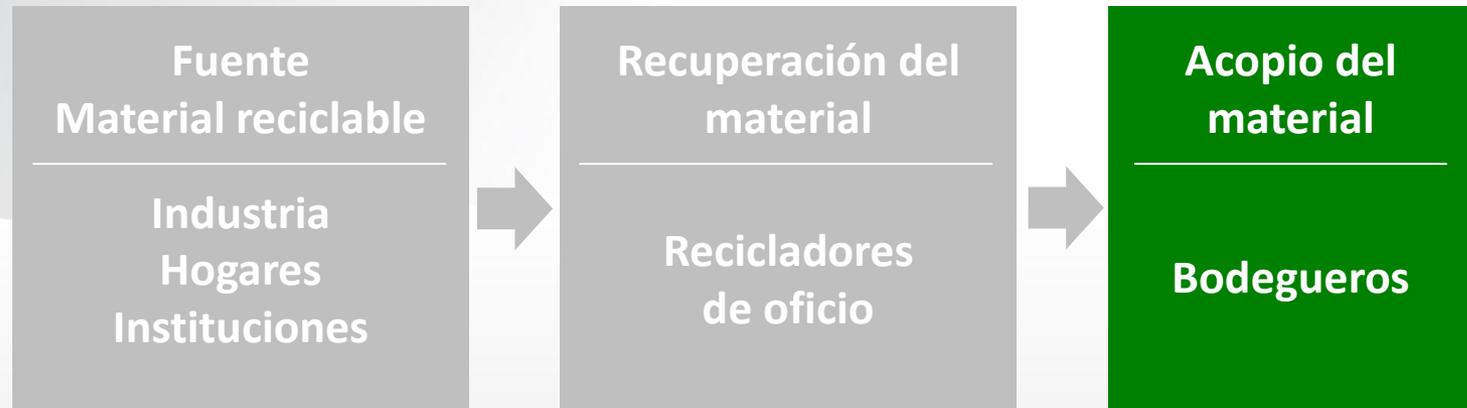


El proceso de reciclaje en Cali

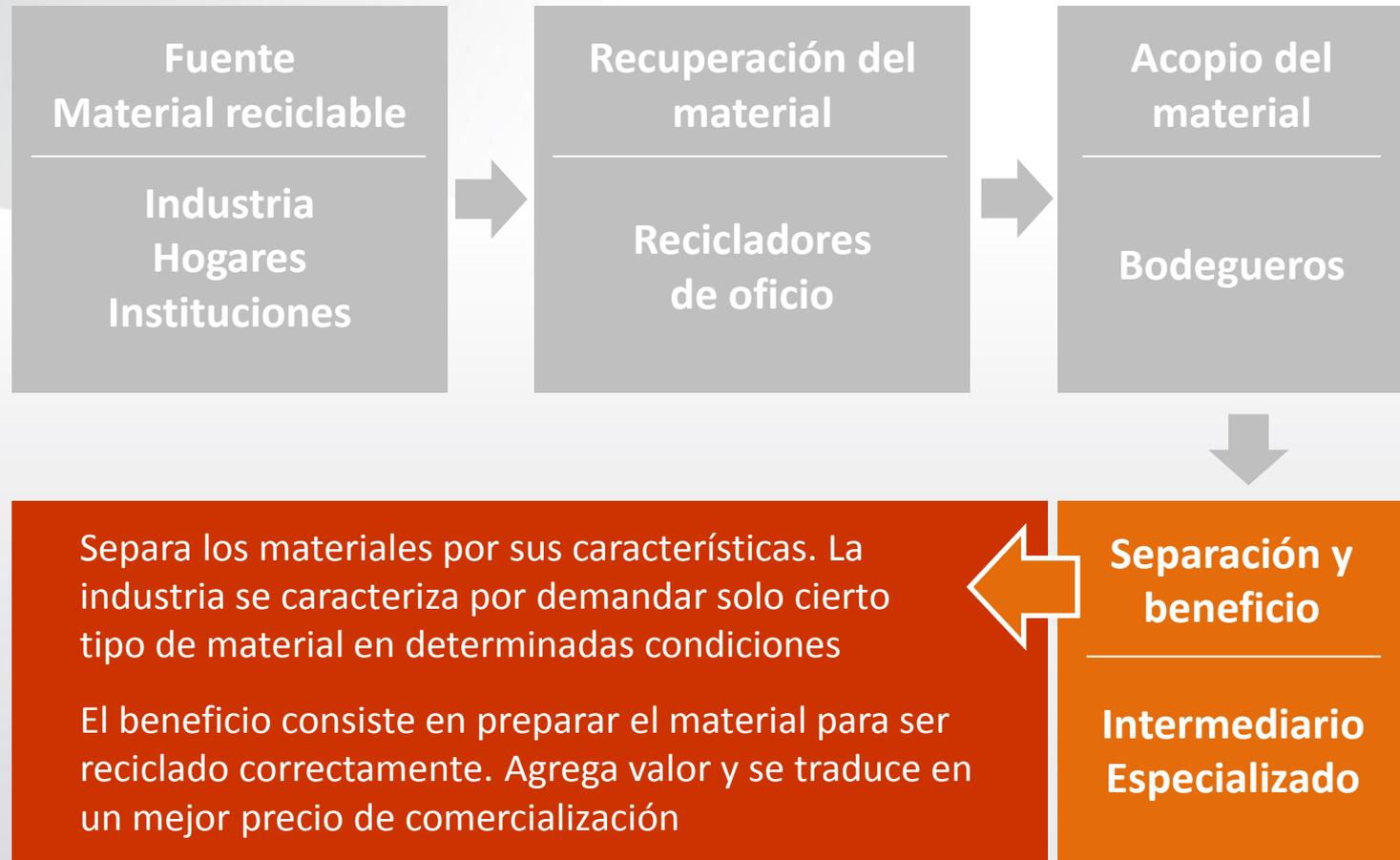


En cifras generales, Cali genera diariamente cerca de **1.800 toneladas** de residuos sólidos. De estas, el **20% es material potencialmente reciclable**; sin embargo, por la baja penetración de las estrategias de separación en la fuente y como resultado de la falta de cultura del reciclaje **hoy solo se recupera un 20% de ese total**, el 80% restante es material que se termina depositando en el relleno sanitario.

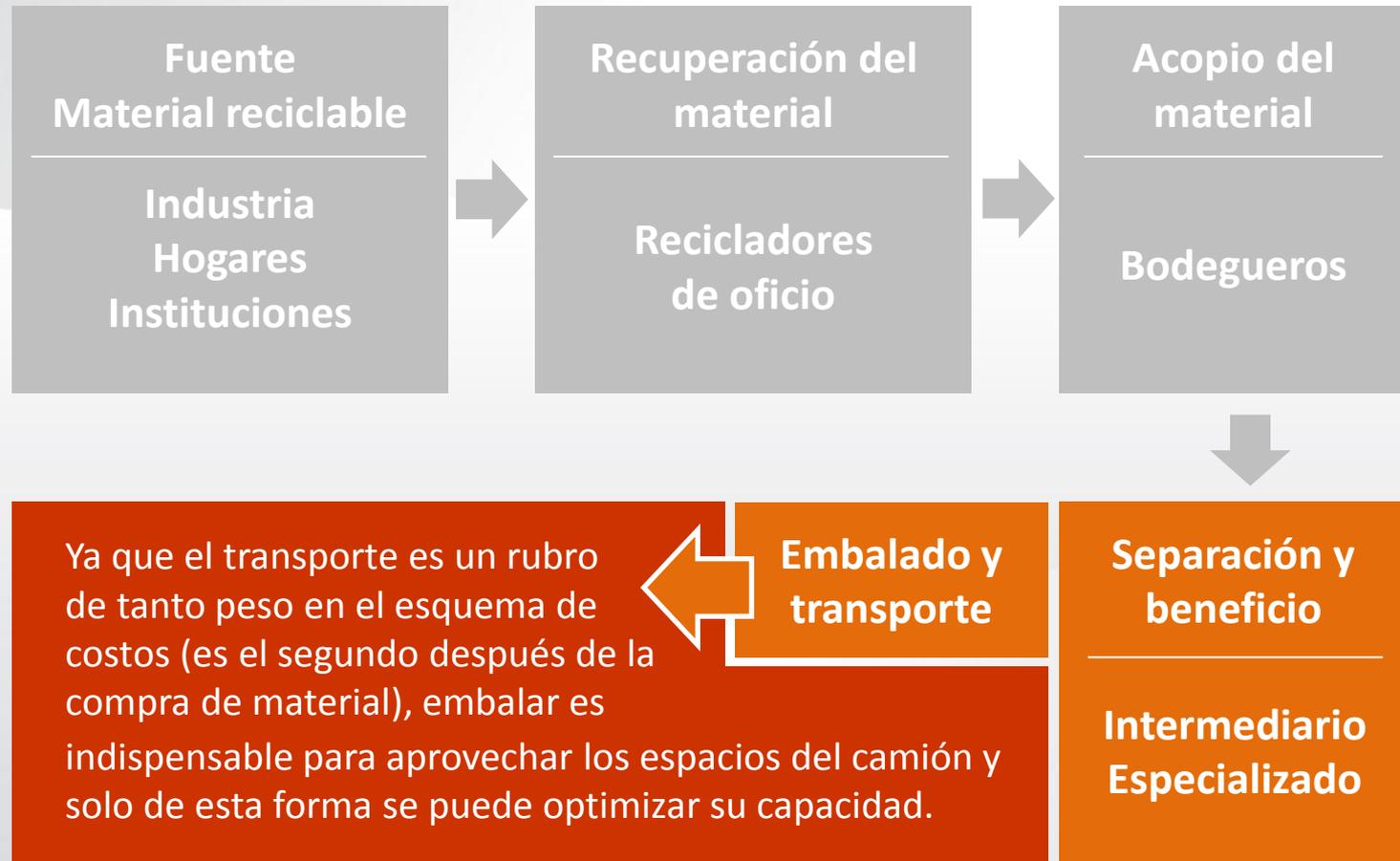
El proceso de reciclaje en Cali



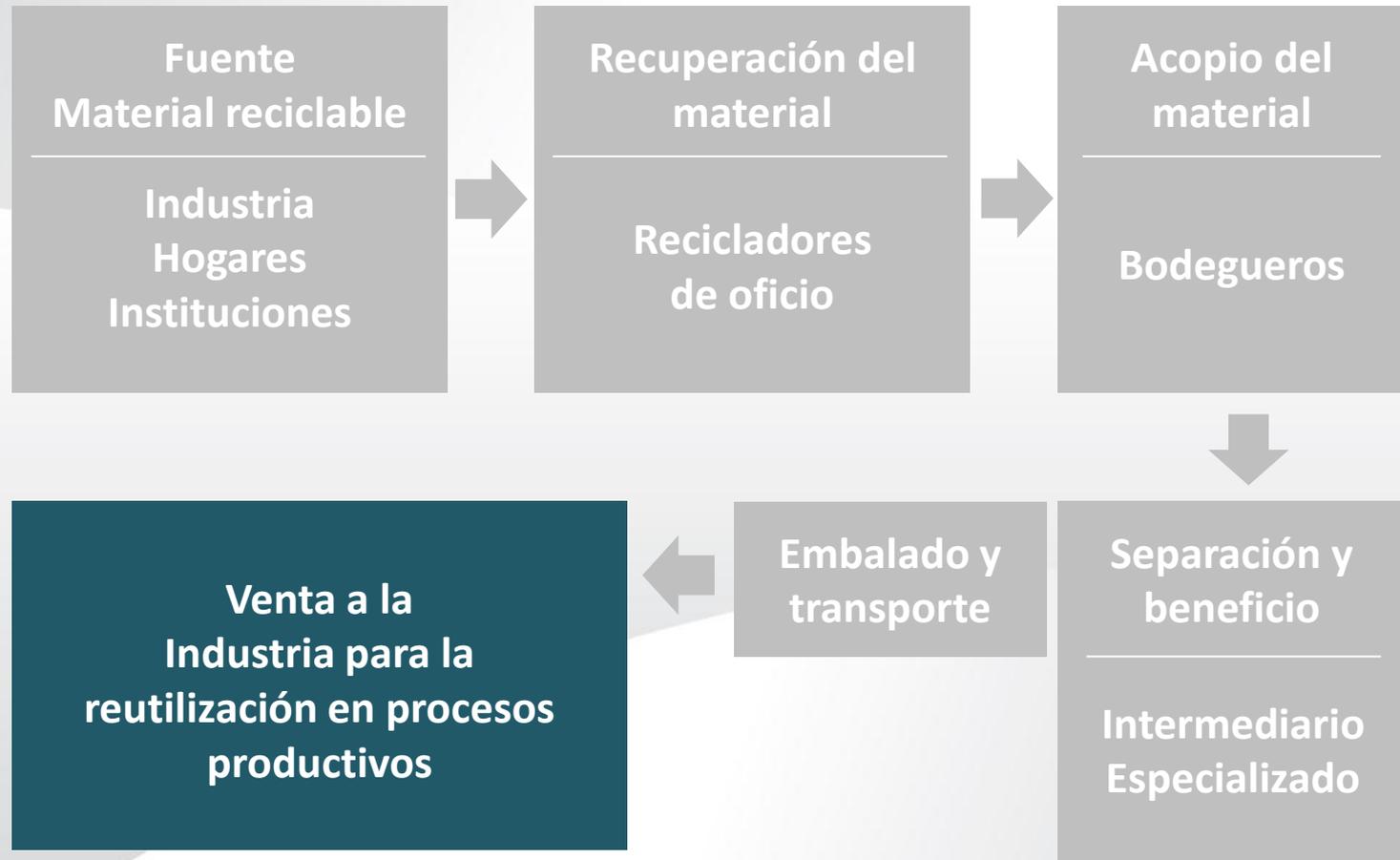
El proceso de reciclaje en Cali



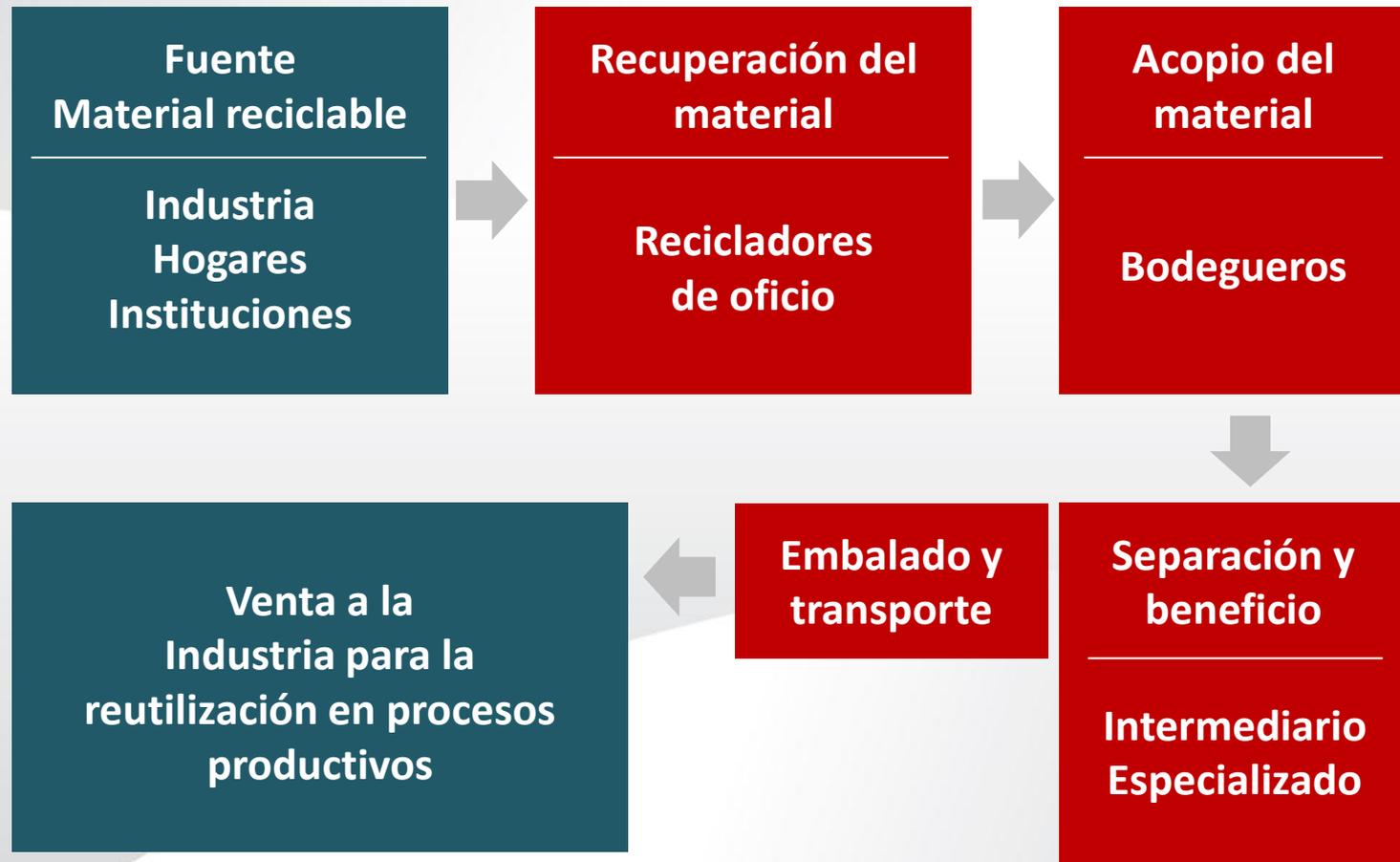
El proceso de reciclaje en Cali



El proceso de reciclaje en Cali



La bodega es una estrategia empresarial que busca ampliar la participación de los recicladores dentro de esta cadena productiva



106 toneladas de material reciclable vendidas en la bodega de mayo a agosto de 2012.

Las ventas durante el primer mes fueron de 3,4 toneladas. **En el último mes se registraron ventas por 40 toneladas.**

\$56 millones es el total de ingresos por ventas durante estos meses, siendo agosto el mes en el que mayor valor se registró (22mm).

Nuestros principales clientes son Productos Familia, Sonoco de Colombia y láminas Pet de Colombia (La petcosa).

34% de los ingresos por ventas proviene de la venta de archivo a Grupo Familia. El segundo producto en cuanto a los ingresos generados es el cartón, vendido a SONOCO de Colombia.

Estrategias

Material especializado para la industria

Los procesos de separación y beneficio se deben realizar fuera de la bodega, manejando un esquema de precios diferencial que le permite al reciclador incrementar sus ingresos como resultado de una mejor presentación en el producto.

Bajo este esquema se busca formalizar al reciclador y así acercarlo a las necesidades de la industria, mejorando los tiempos al interior de la bodega y dando velocidad al inventario, razón de ser del negocio.

Consecución de nuevas fuentes fijas

Identificar y procurar nuevas fuentes fijas de recuperación y grandes generadores: unidades residenciales, empresas, eventos masivos, estadio pascual Guerrero, Plaza de Toros, Corfecali Feria de Cali.

Nuevos clientes

Ampliar el portafolio de clientes en el mercado de plásticos.



► **Unidad
Empresarial de
Reciclaje**

**Consecución de la
bodega para
comercialización
de material**



Unidad Empresarial de Reciclaje



► **Unidad
Empresarial de
Reciclaje**

En operación





Unidad Empresarial de Reciclaje





▶ Entrega del camión, con apoyo de Grupo Familia y Bavaria

Unidad Empresarial de Reciclaje



▶ Integración con las familias de los recicladores

III. Informe de Presidencia Ejecutiva

Informe Fundaciones Empresariales

Fundaciones Empresariales en Colombia:

Un mundo diverso y dinámico



Alianza Fundación Promigas-Fundación DIS:

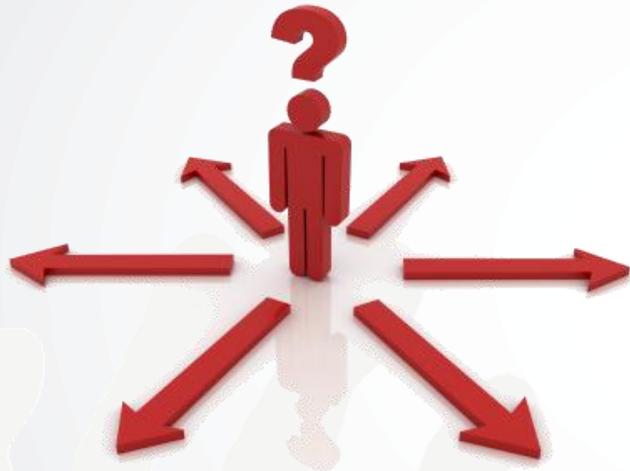


Objetivo del Estudio



Objetivo de la primera fase del Estudio

Entender la naturaleza de las fundaciones empresariales



Describir de manera básica los elementos que las caracterizan.

Generar una taxonomía de las fundaciones empresariales en Colombia.

Contribuir al desarrollo del conocimiento y a la reflexión sobre las fundaciones empresariales

Comprender la relación fundación-empresa, la relación fundación-comunidad, y el lugar que ocupa esta última en la estrategia de RSE.

Metodología



Metodología

Objetivo: cuantificar las características básicas de las fundaciones empresariales en Colombia, analizar las relaciones de las fundaciones con la estrategia de RSE, y con la sociedad.

Universo: 121 fundaciones empresariales identificadas aproximadamente.

Muestra:

- 90 encuestas a Directores Ejecutivos
- 47 encuestas a representantes de la Empresa o Juntas Directivas.

La Importancia de las Fundaciones Empresariales



Es un **fenómeno en ascenso** en América Latina sobre el cual **hay poca información**.



El **crecimiento de las fundaciones empresariales hace parte de un fenómeno mayor, el de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**. Un buen número de empresas han creado sus fundaciones como parte de su estrategia de RSE o han tratado de alinear fundaciones creadas previamente por las familias dueñas de las empresas, con la estrategia corporativa.



Las fundaciones empresariales son un tipo especial de organizaciones, con características muy particulares tanto a nivel del lugar que ocupan entre el sector empresarial y el social, como a nivel del balance en las **prácticas empresariales y sociales en sus modelos de intervención**.



Las Fundaciones Empresariales o el Sector 2 ½

Primer sector: recursos públicos para fines públicos. 🖐️

Segundo sector: recursos privados para fines privados. 🖐️

Tercer sector: recursos privados para fines públicos. 🖐️



Las fundaciones empresariales presentan una **doble condición donde convergen características del segundo sector (empresarial) y del tercer sector (sin ánimo de lucro)**. Estas Fundaciones Empresariales ocupan un lugar intermedio entre los dos sectores y de ahí que sean definidas como el “*sector 2 ½*”. (Mindlin, S. 2009:39).



Caracterización de las fundaciones empresariales



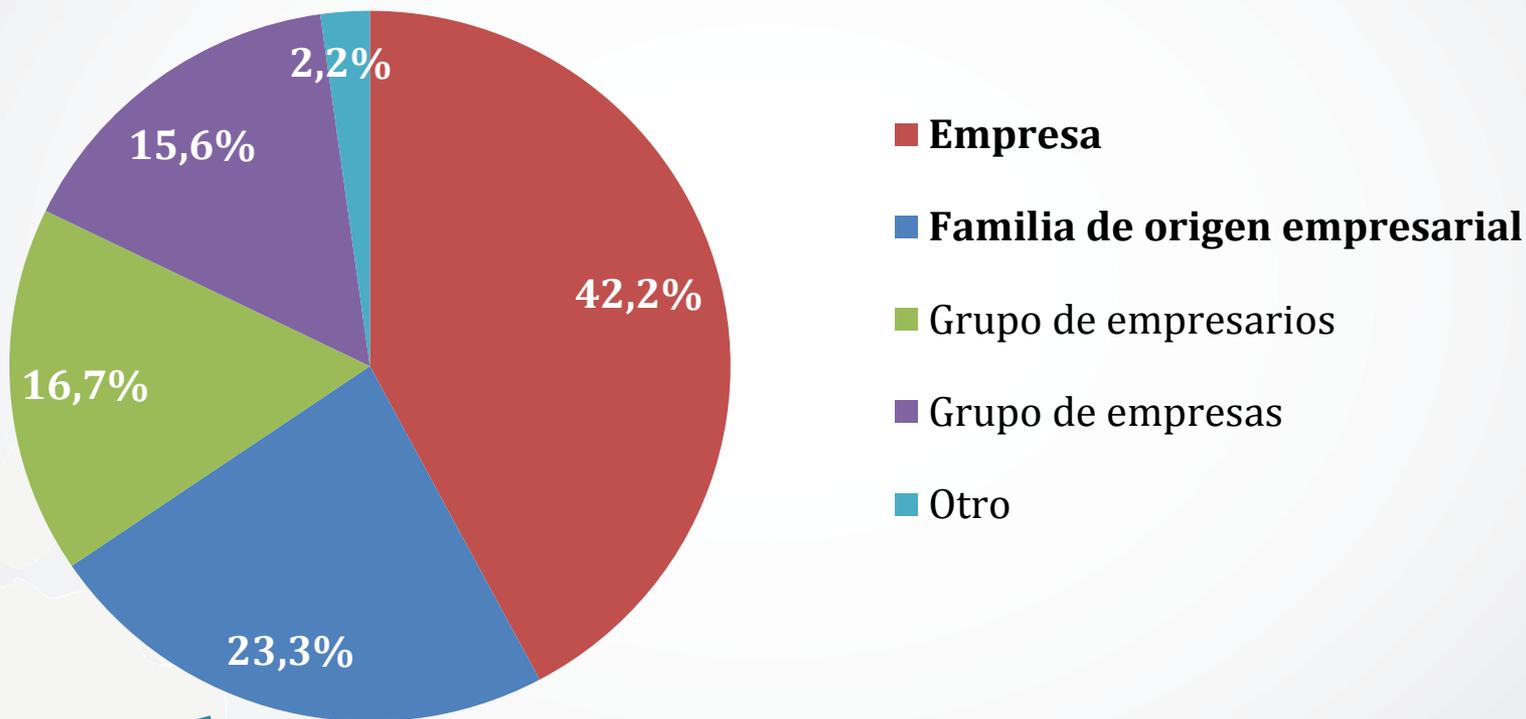


¿Quiénes y cuándo crearon las fundaciones empresariales?



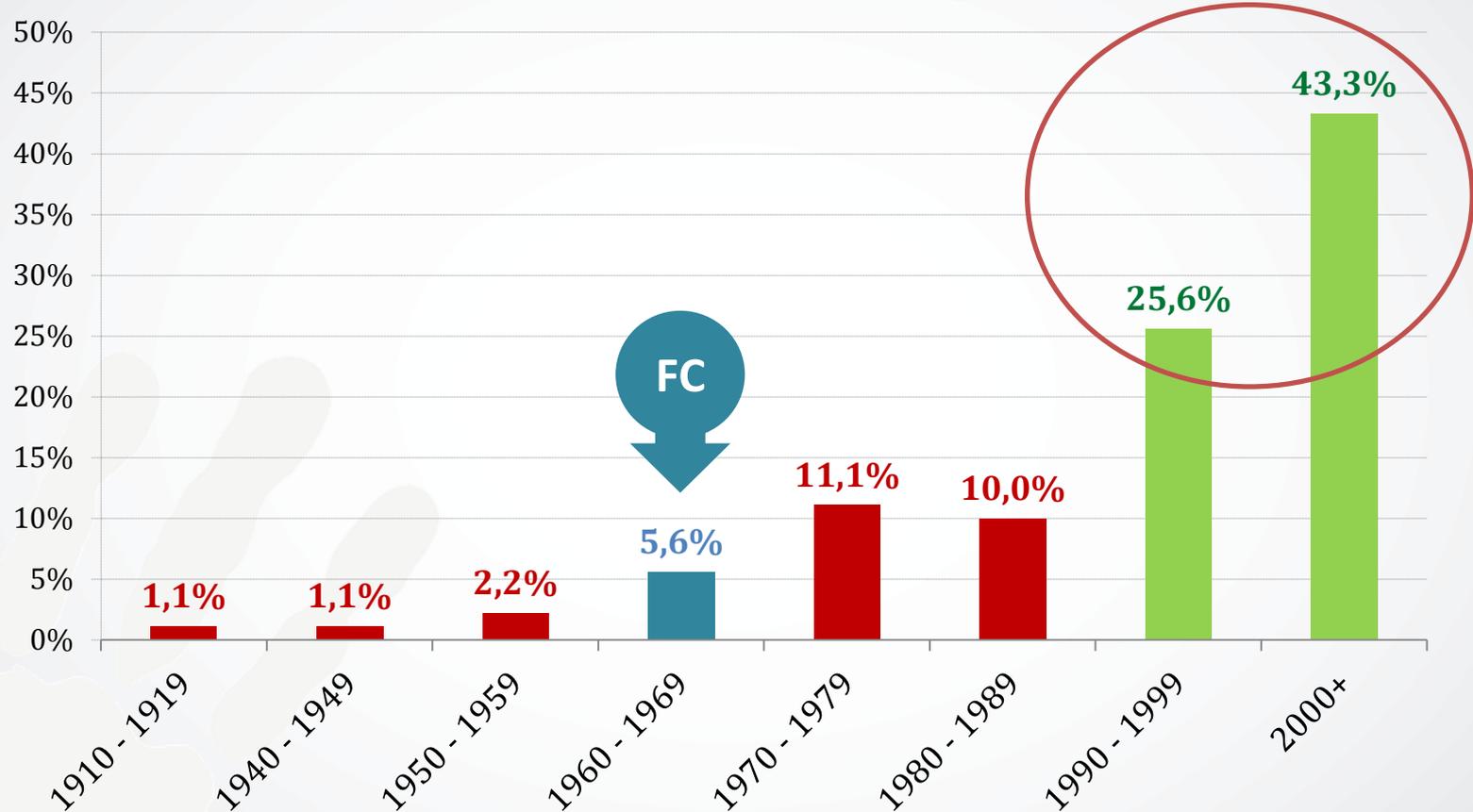
Las Fundaciones Empresariales: un sector diverso en su origen

Creadores de la Fundaciones Empresariales en Colombia



Las fundaciones empresariales: un fenómeno relativamente reciente

Año de creación de las fundaciones empresariales

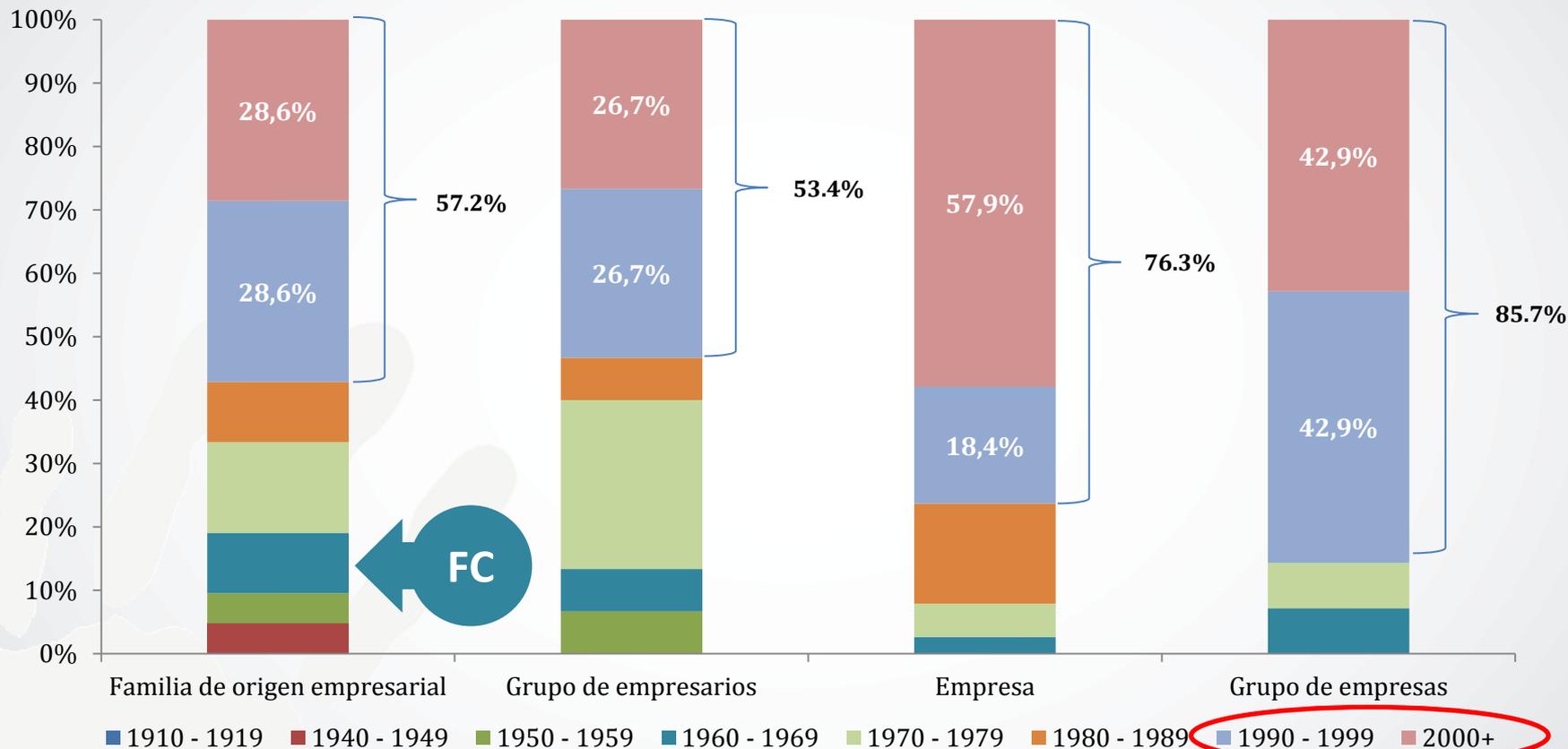


Dos terceras partes (68.9%) de las FE fueron
creadas después de 1990



El papel de la empresa en el mundo fundacional es aún más reciente

Año de creación de las fundaciones empresariales

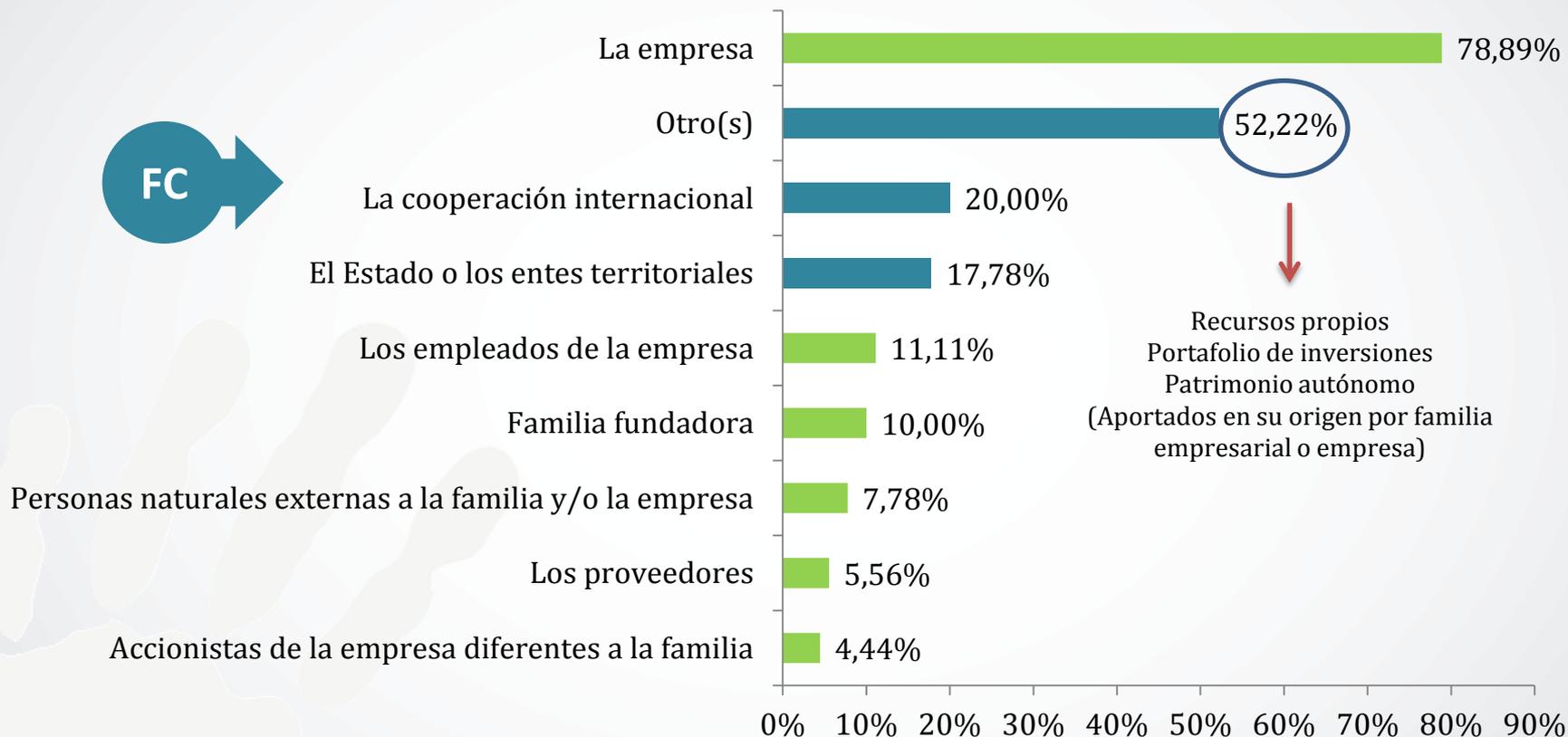


La importancia de la empresa en la financiación de las fundaciones empresariales



La empresa es la principal fuente de financiación de las Fundaciones Empresariales pero no la única

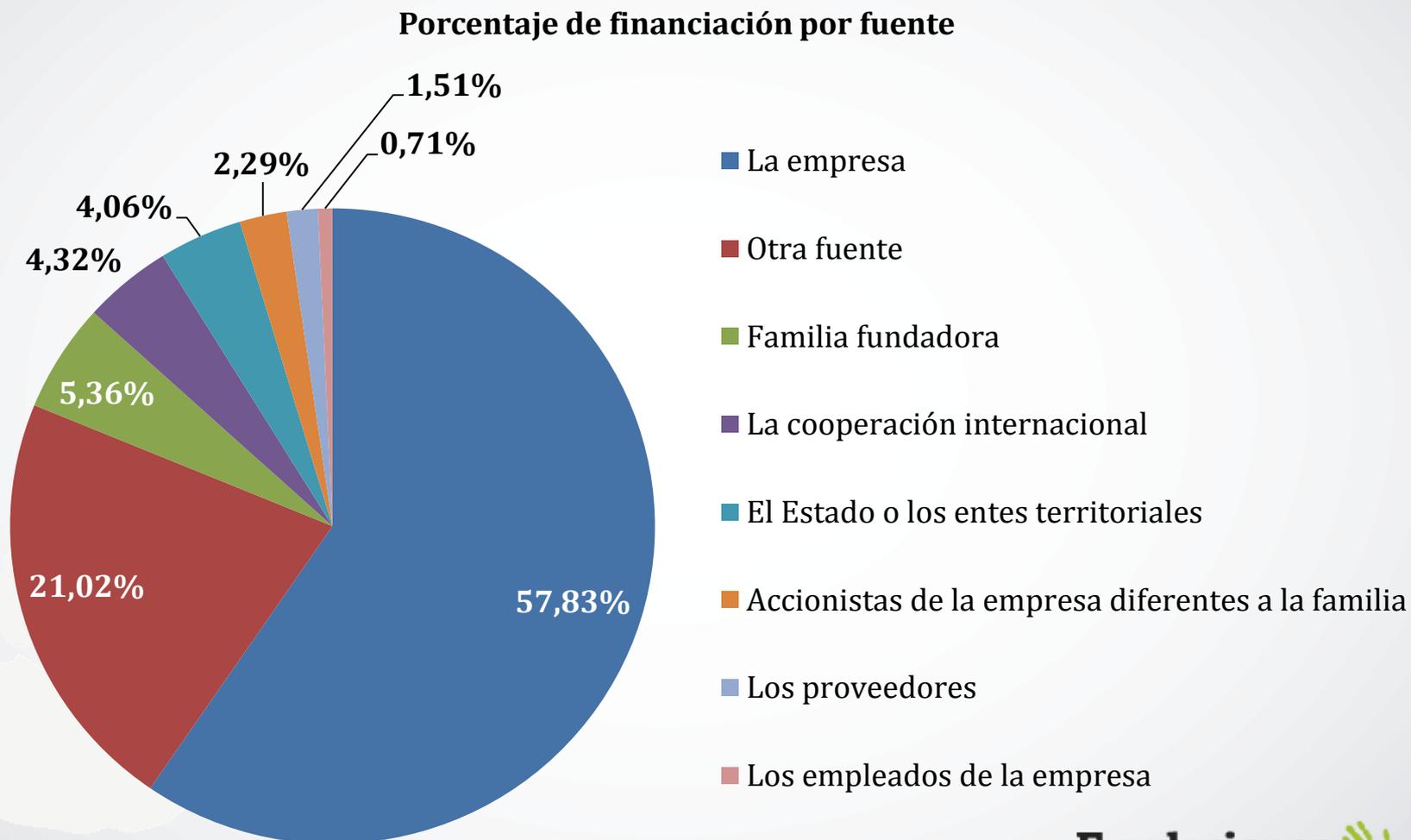
Porcentaje de fundaciones de acuerdo a la fuente



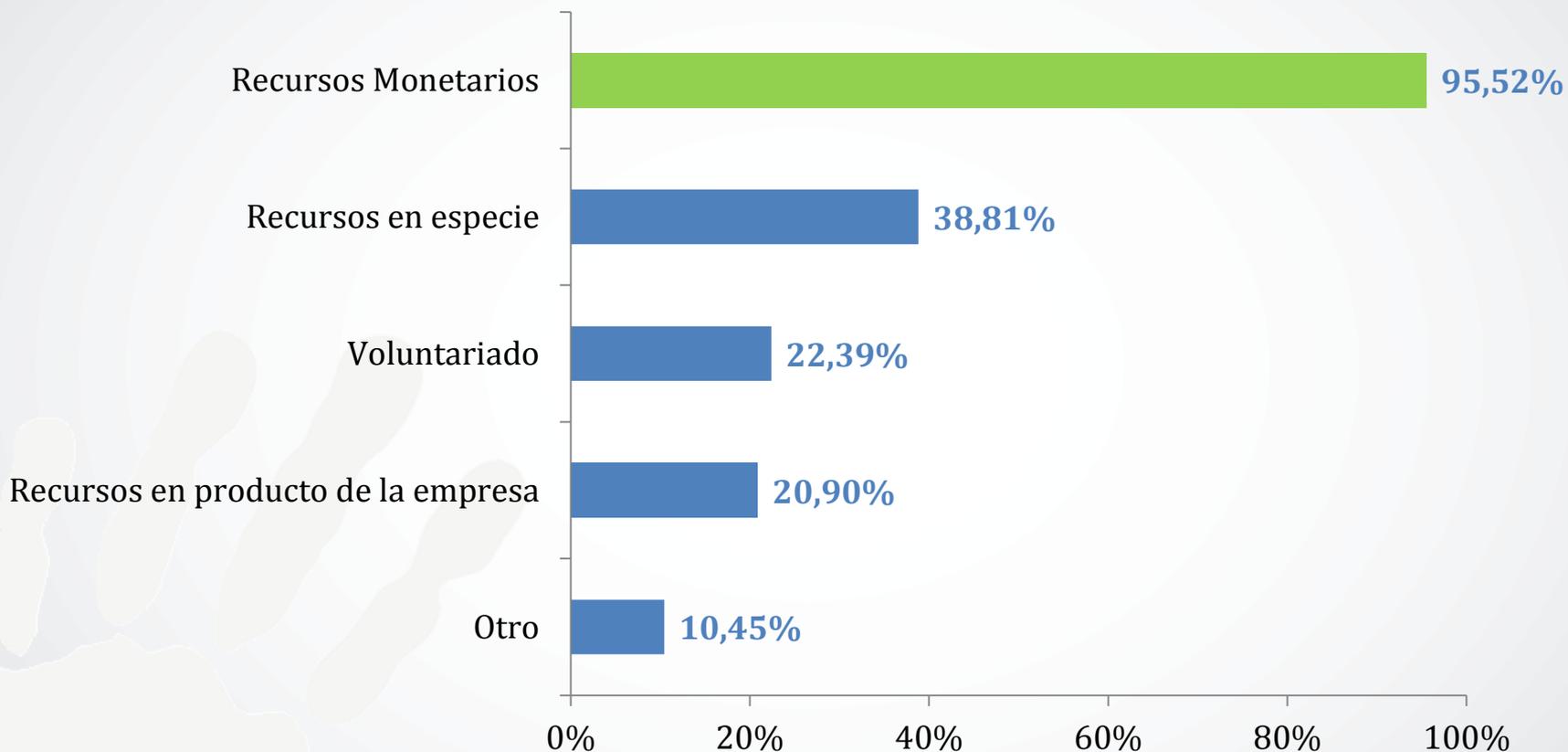
El 13.3% de las fundaciones empresariales **no reciben recursos de la empresa, ni de la familia.**



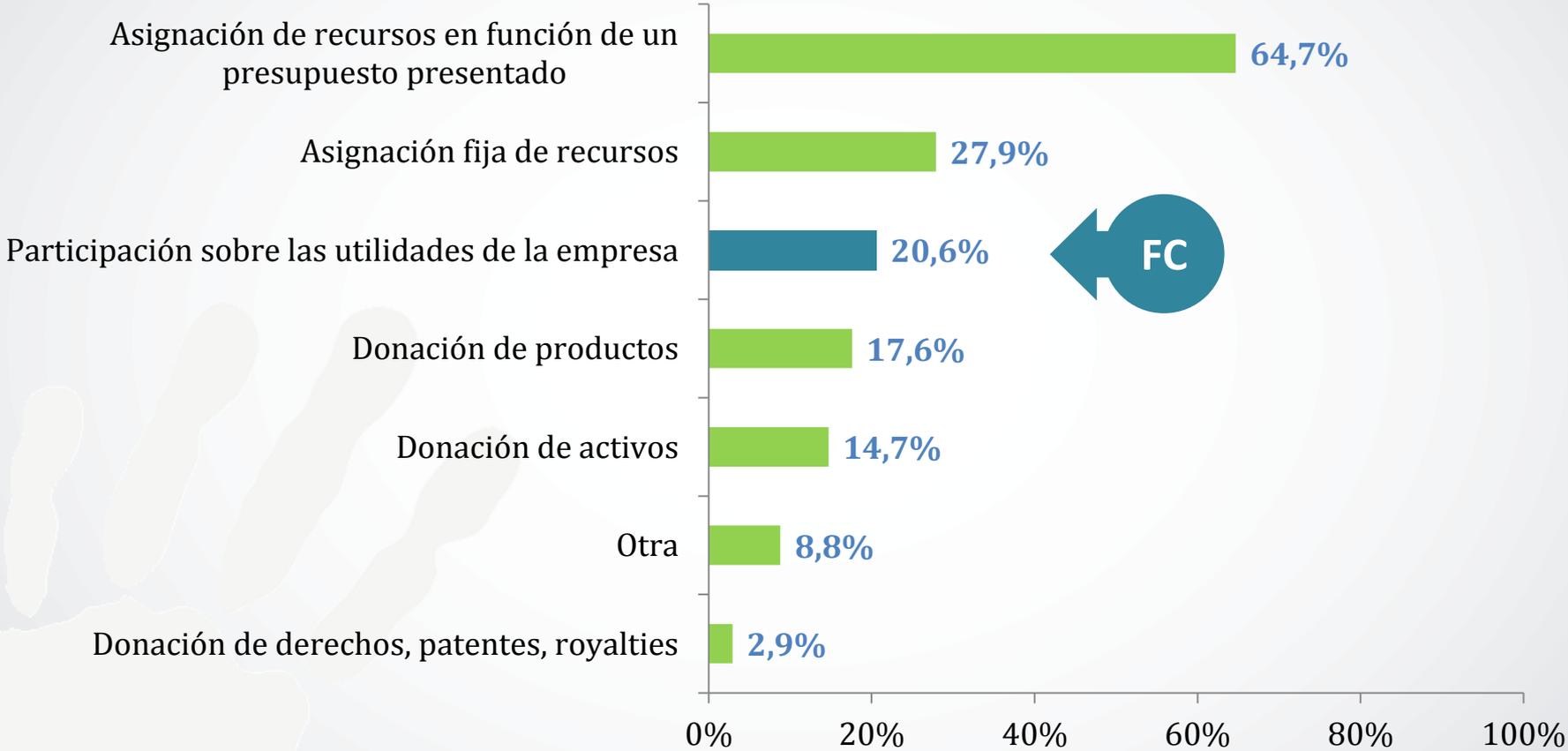
¿Qué tanto reciben de cada fuente?



Los principales recursos de la empresa son financieros pero no son los únicos

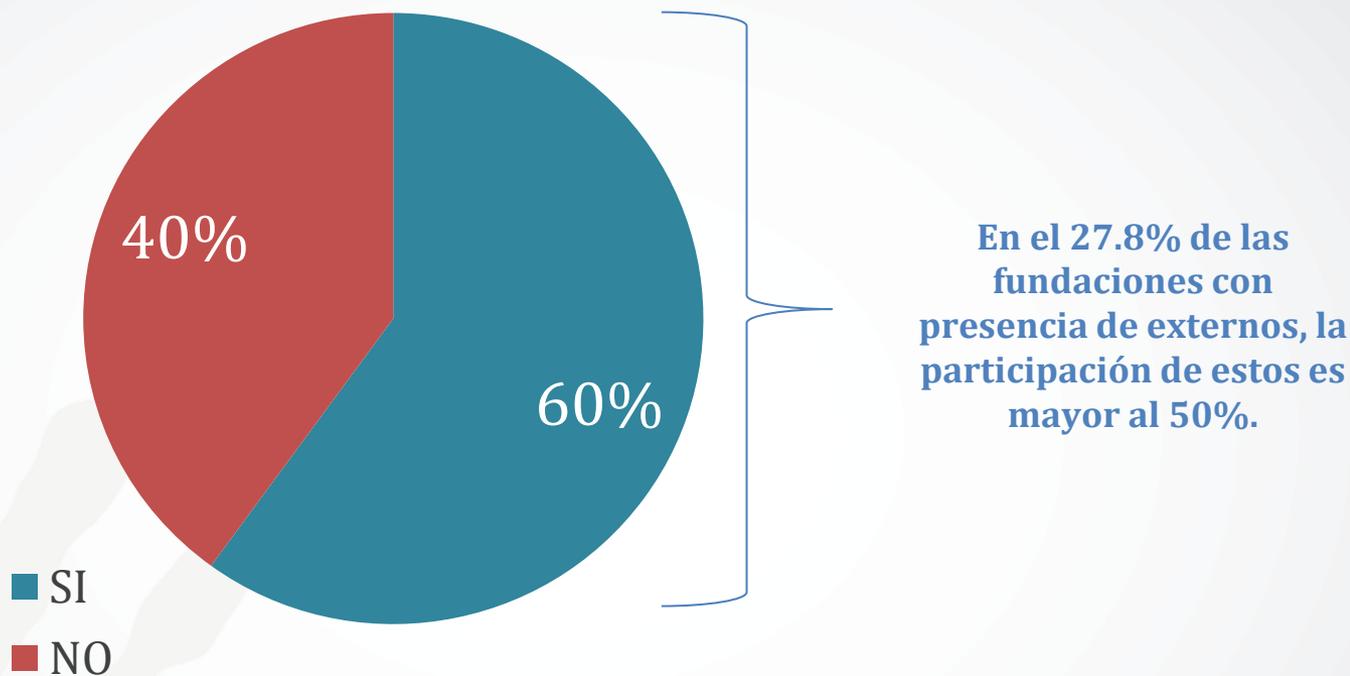


Política para la entrega de recursos por parte de la empresa



¿Cómo participan las familias empresariales y las empresas en el control y orientación de las Fundaciones Empresariales?

Participación en la Junta o Consejo Directivo de la Fundación de personas externas a la empresa o familia fundadora

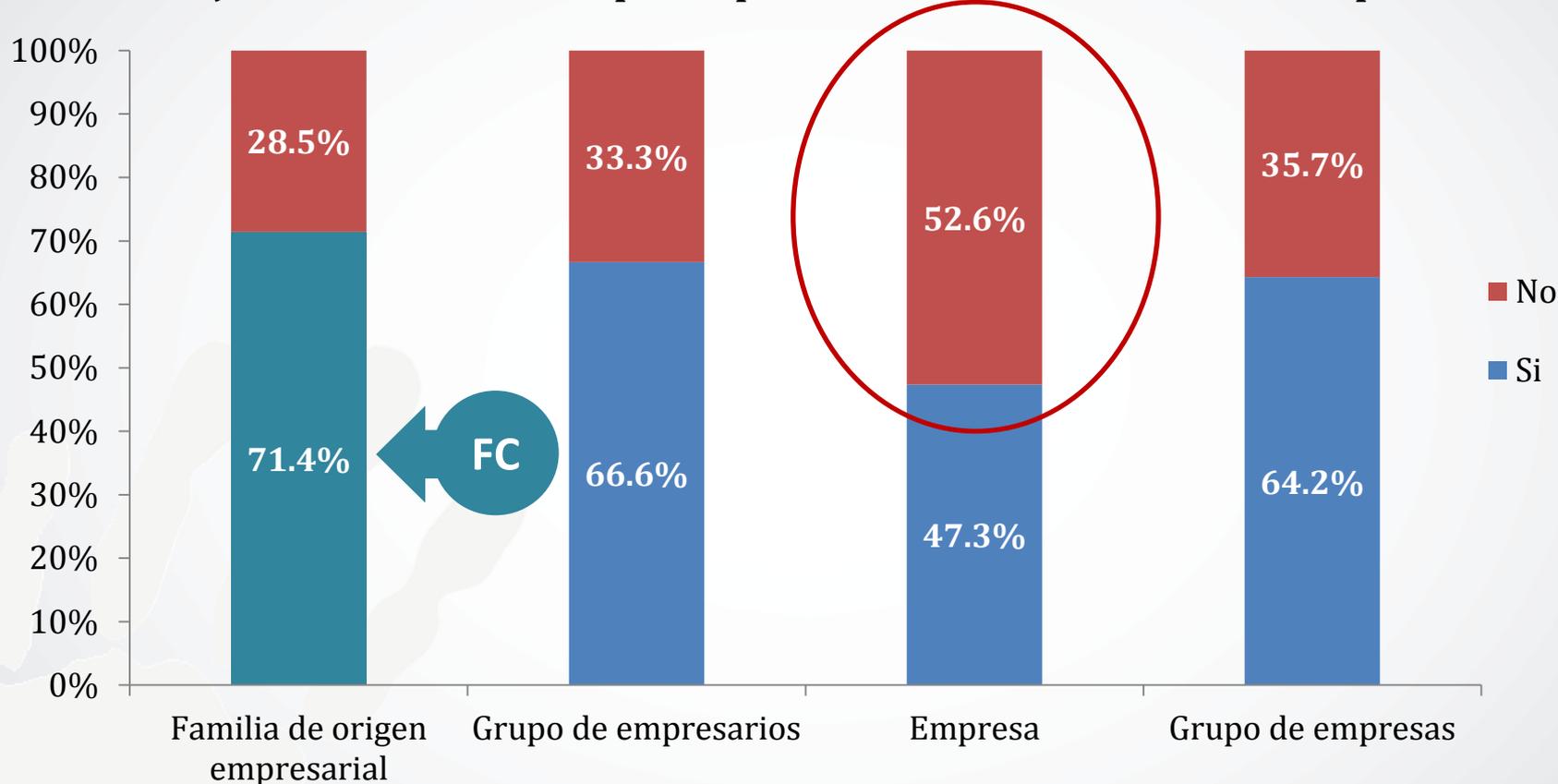


En todas las Juntas Directivas de las fundaciones empresariales hay **representantes de la familia empresarial o de la empresa.**



La proporción de fundaciones creadas por empresas con participación de personas externas en la Junta Directiva es menor

Porcentaje de fundaciones con participación de externos de acuerdo a tipo de fundación



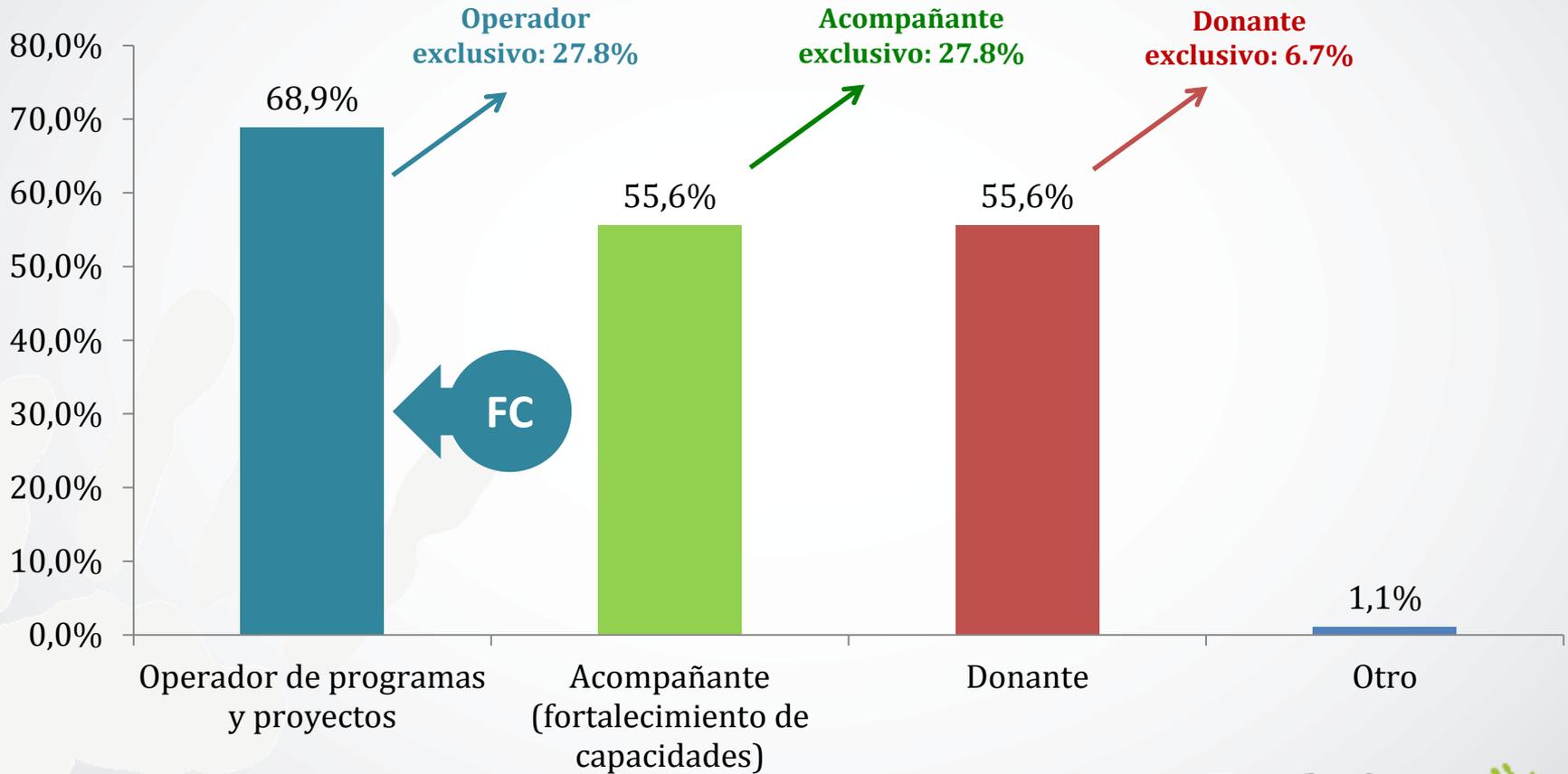
El tamaño promedio de las Cuerpos Directivos es de 9 personas.

Existe una amplia variación que va desde 3 a 20 personas.

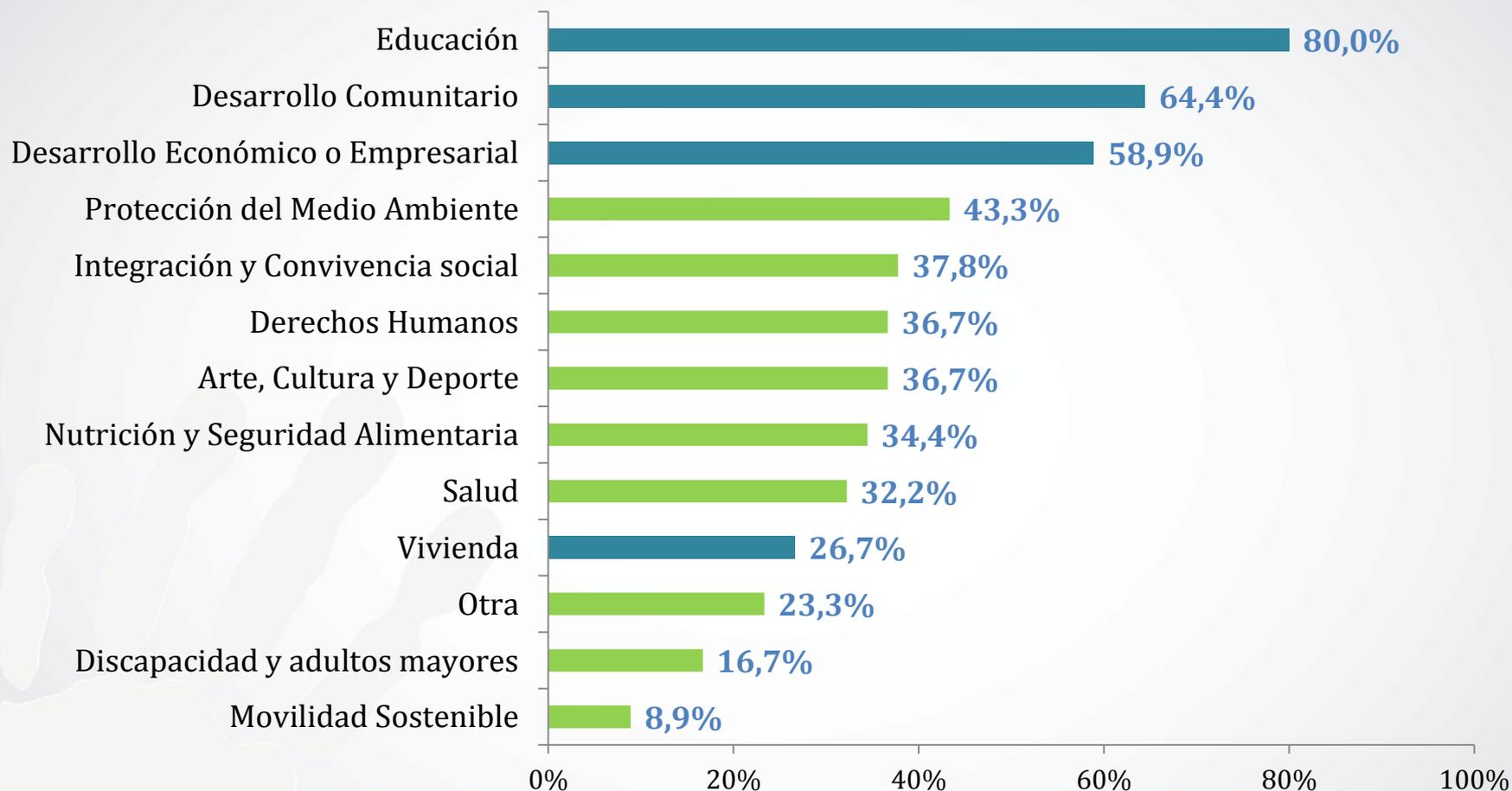
¿A qué se dedican y cómo operan las Fundaciones Empresariales?



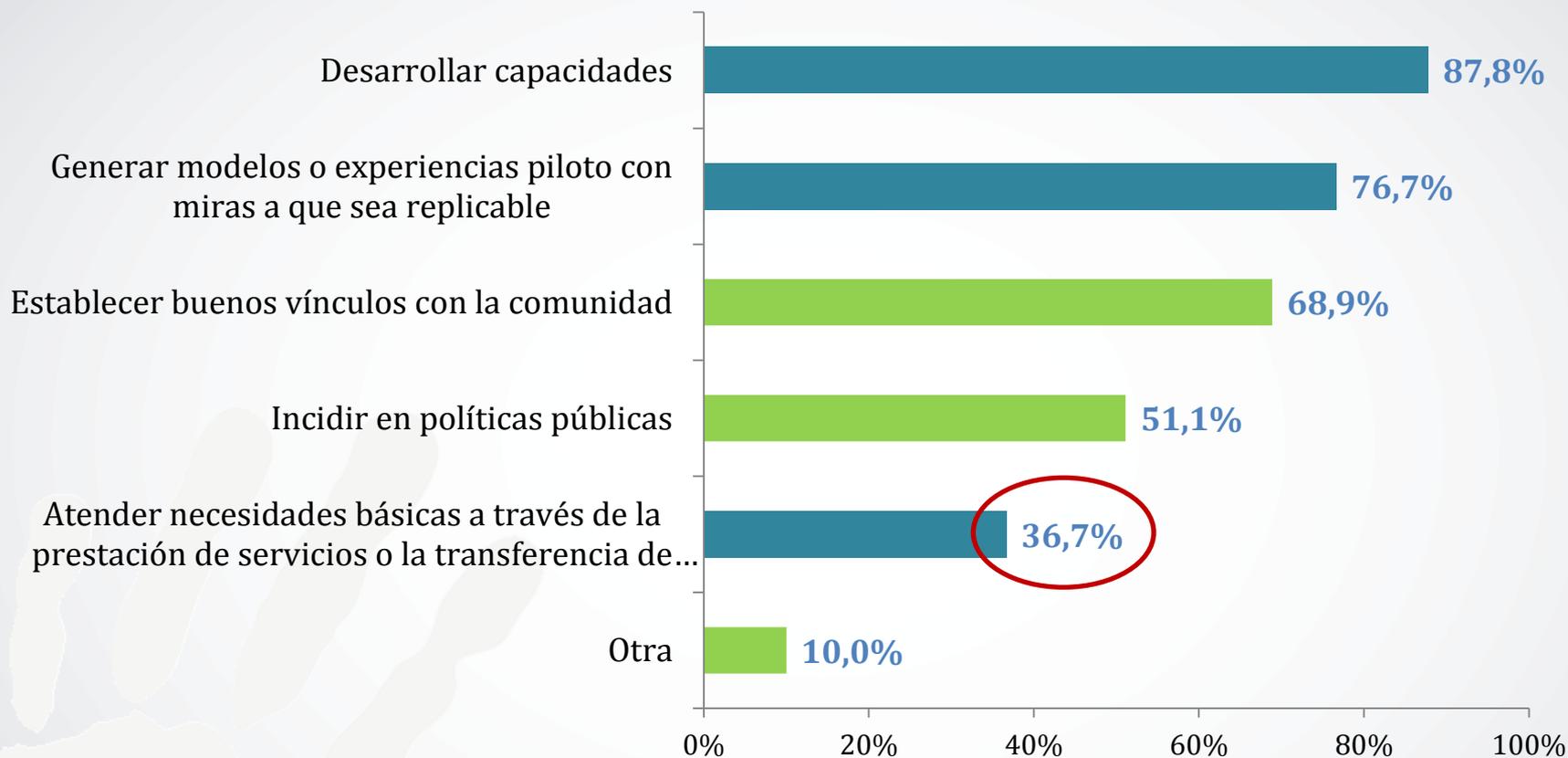
Rol principal de las fundaciones empresariales



Líneas de acción de las fundaciones empresariales



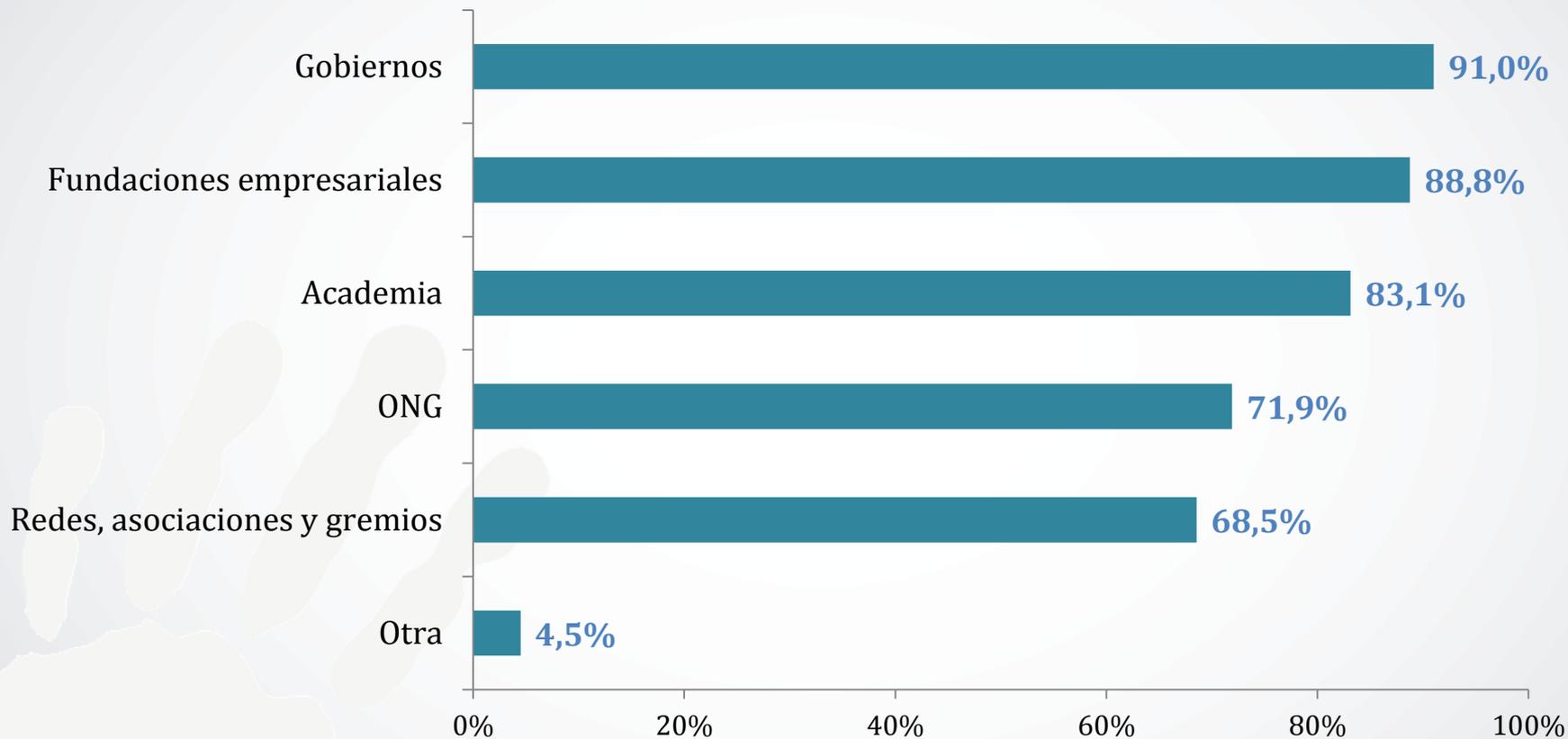
Finalidad de intervención de la Fundación en la comunidad



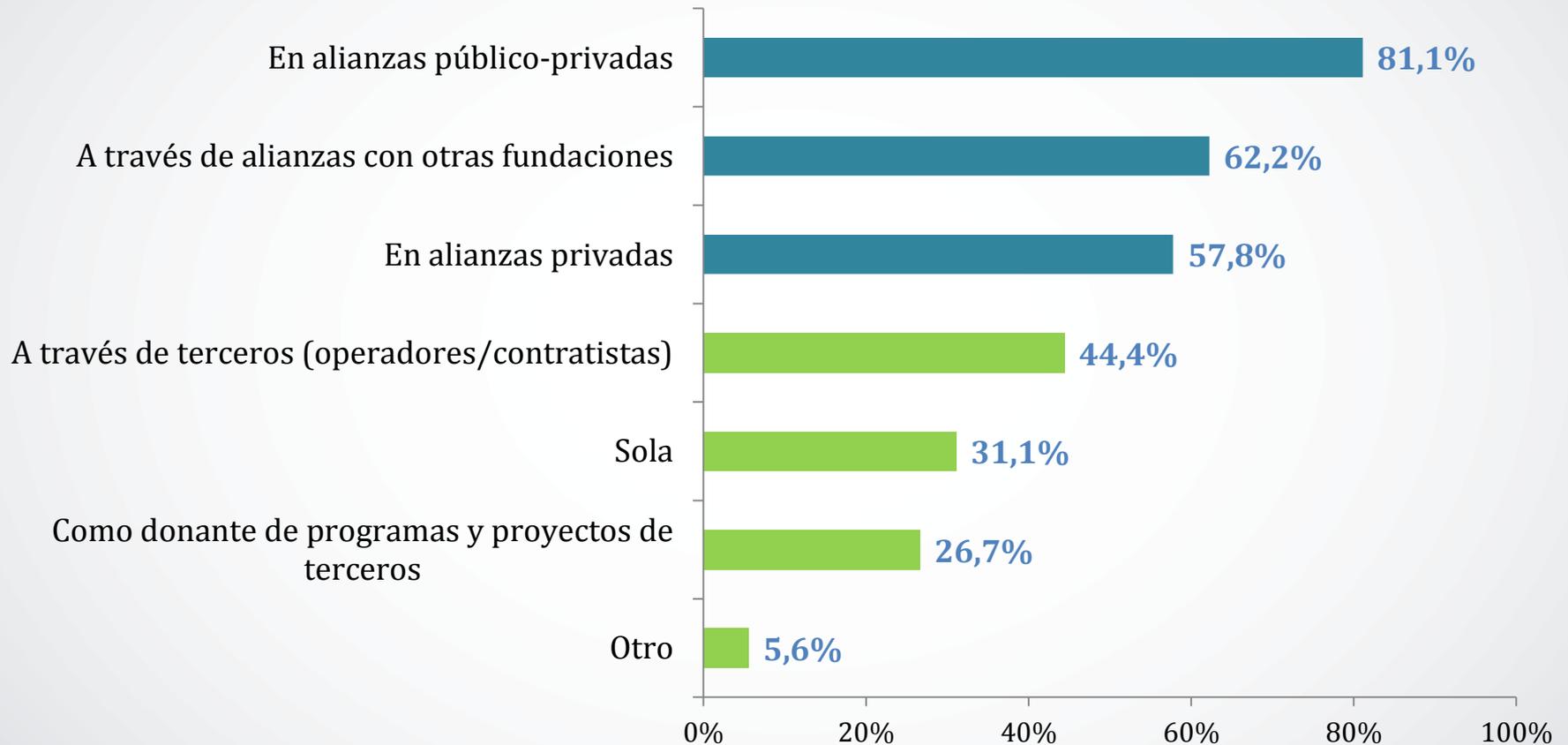
Solamente una fundación opera exclusivamente atendiendo necesidades básicas.

Un sector rico en relaciones

Porcentaje de fundaciones con relaciones con otros actores



La importancia de las alianzas en operación de las fundaciones empresariales

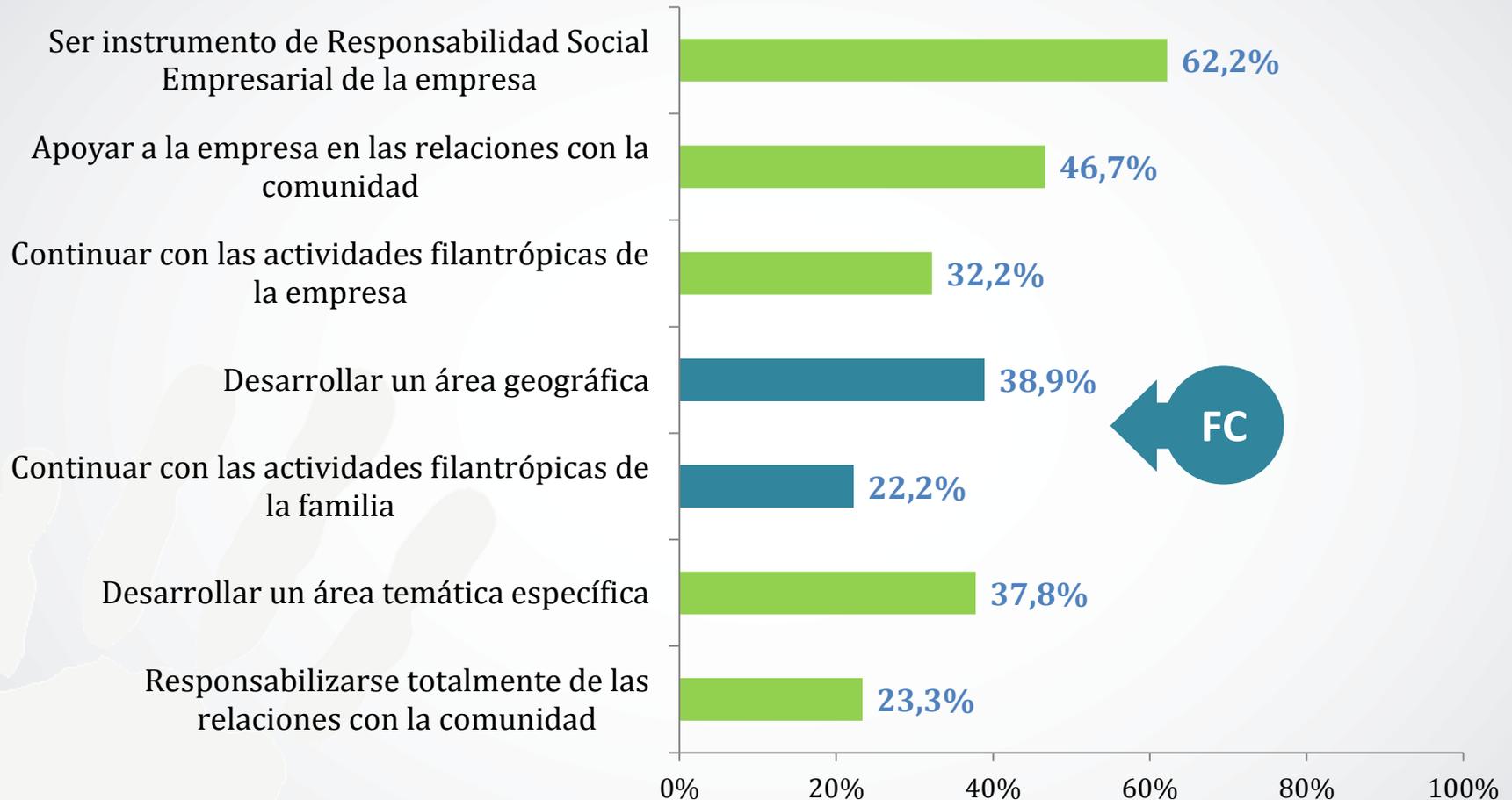


Solamente una fundación trabaja exclusivamente sola.

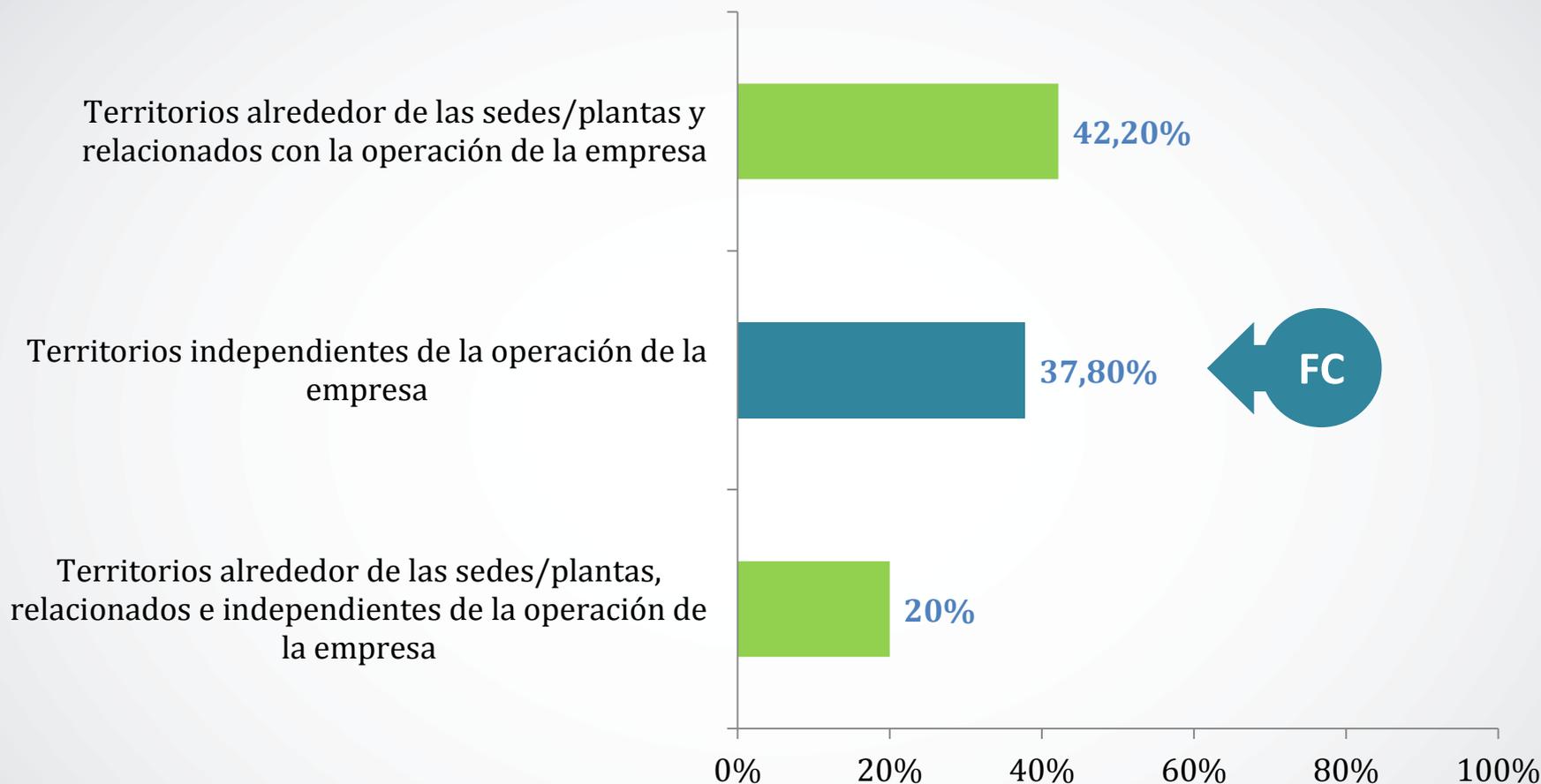


¿Cuál es la relación de las fundaciones empresariales con las estrategias de RSE?

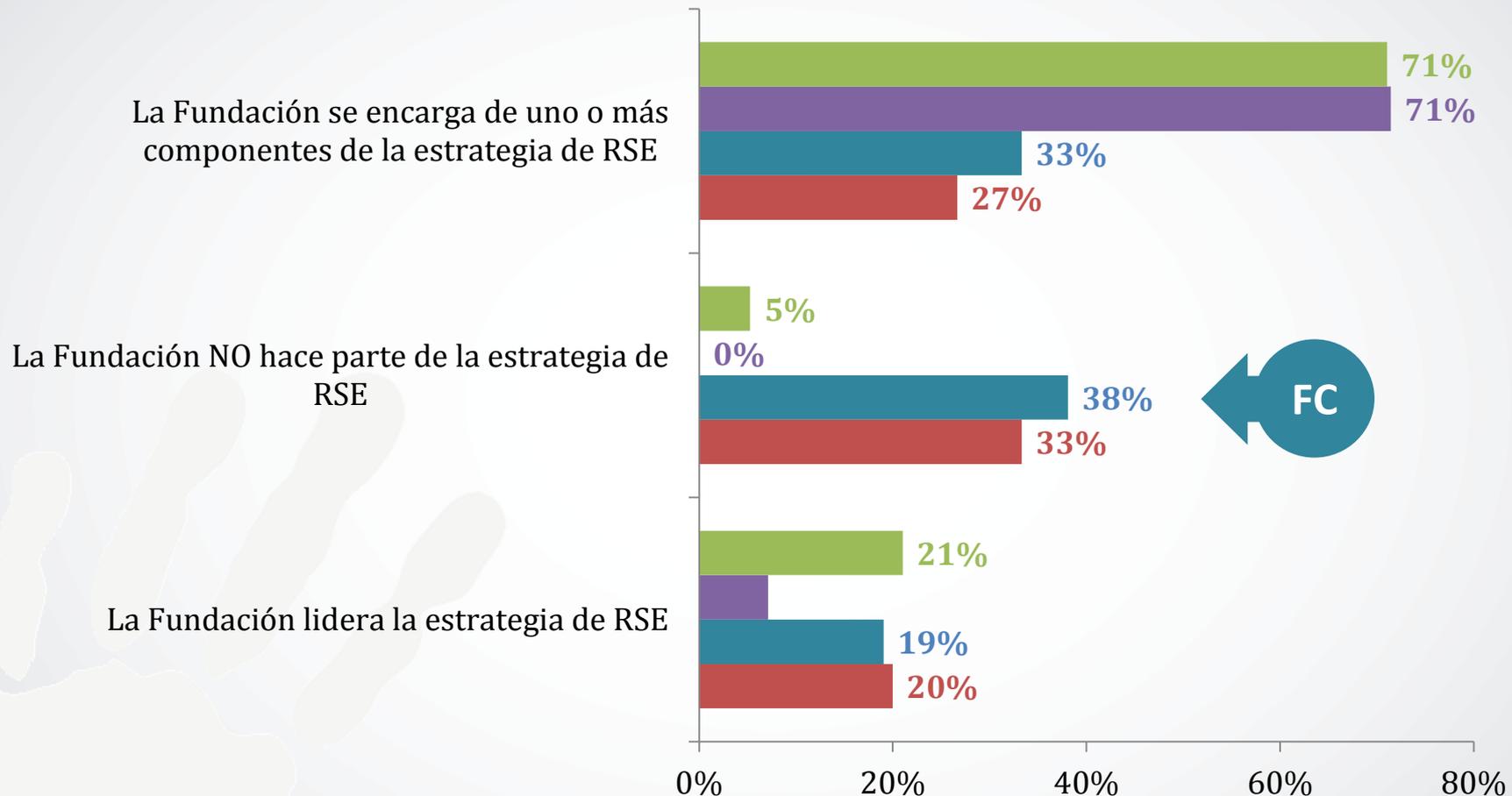
Razón de creación de las fundaciones empresariales



Territorio de intervención de las fundaciones empresariales



Relación de las Fundaciones Empresariales con la estrategia de RSE



■ Empresa

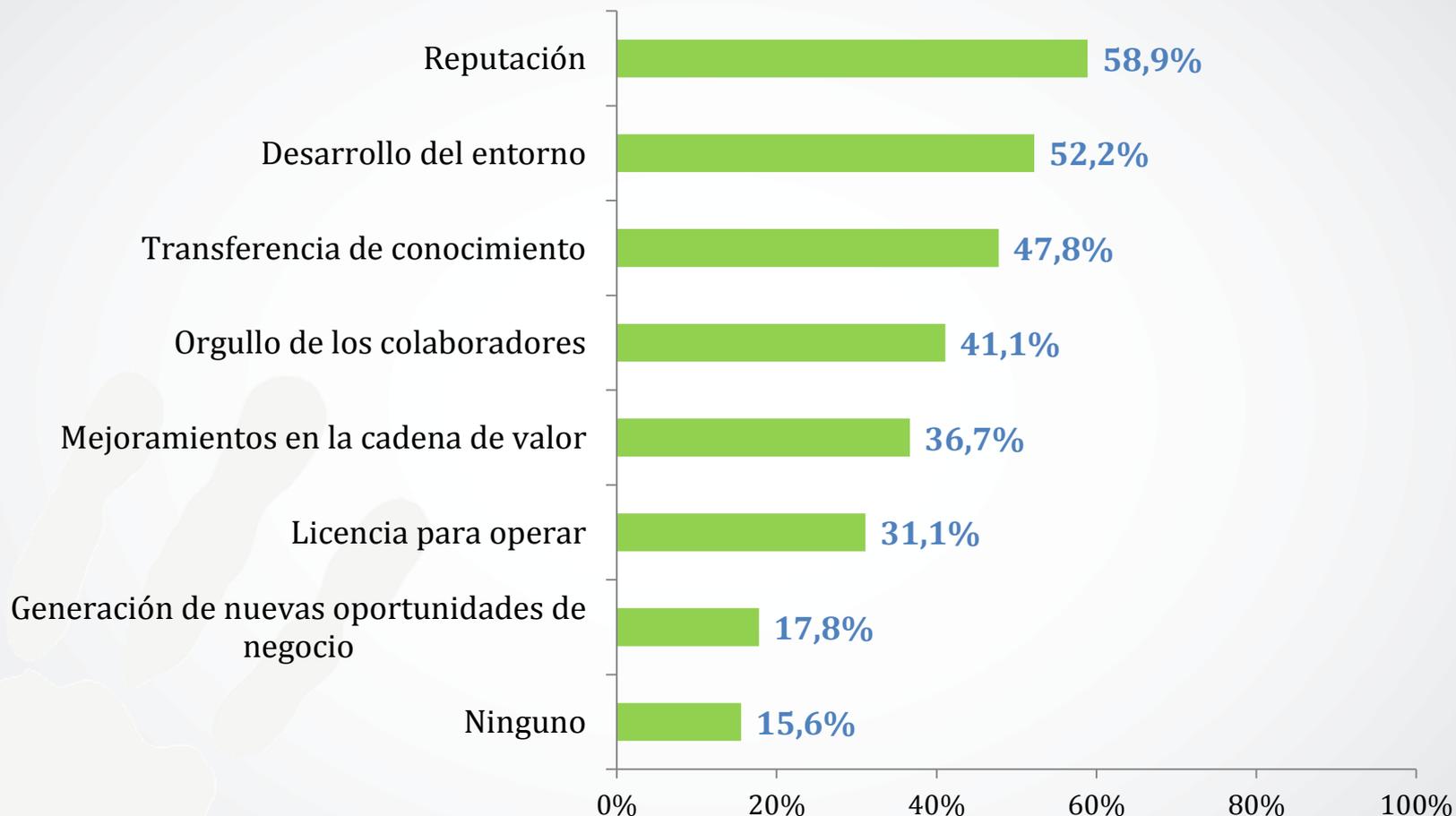
■ Grupo de empresas

■ Familia de origen empresarial

■ Grupo de empresarios

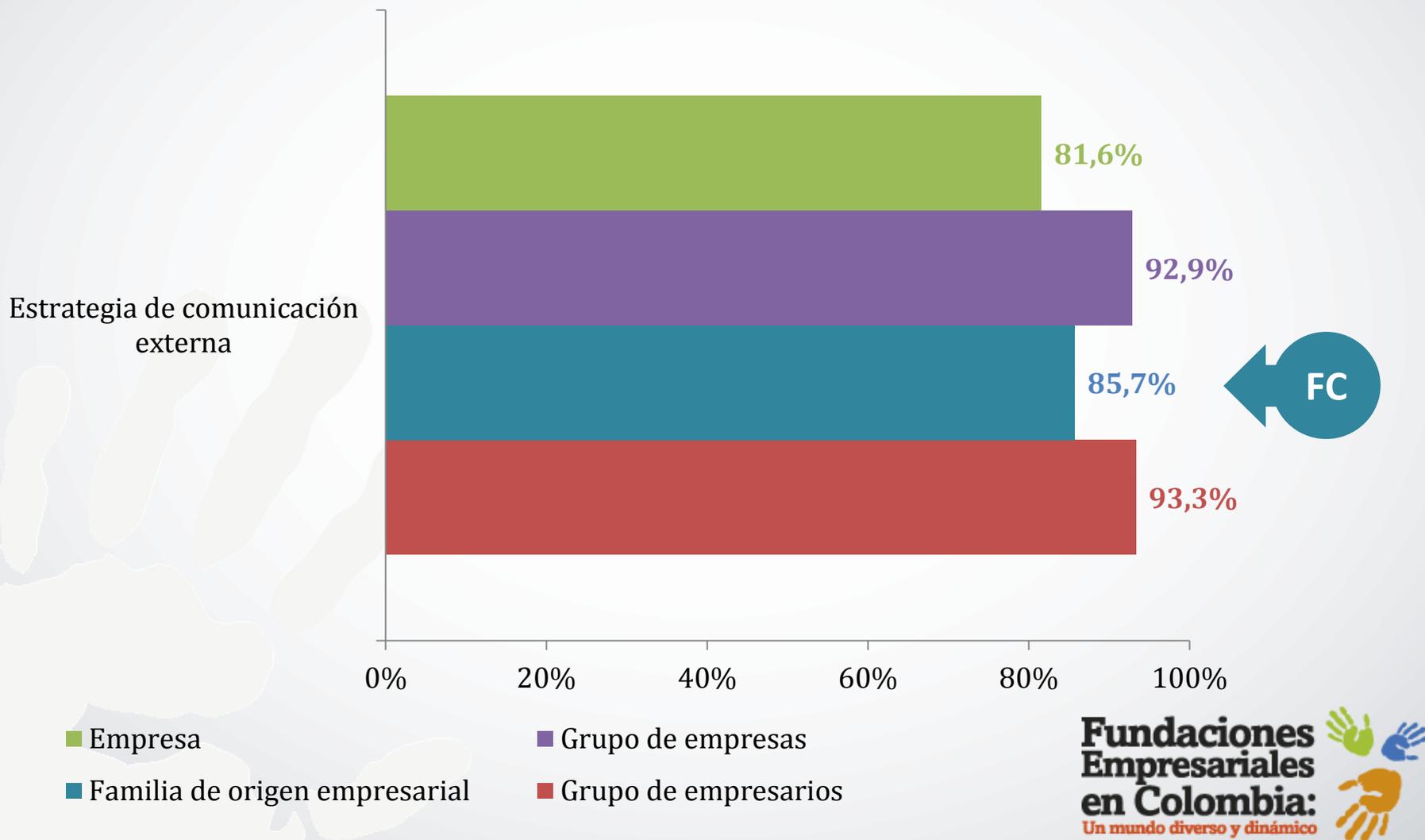


Retornos esperados por parte de la empresa del trabajo de la fundación

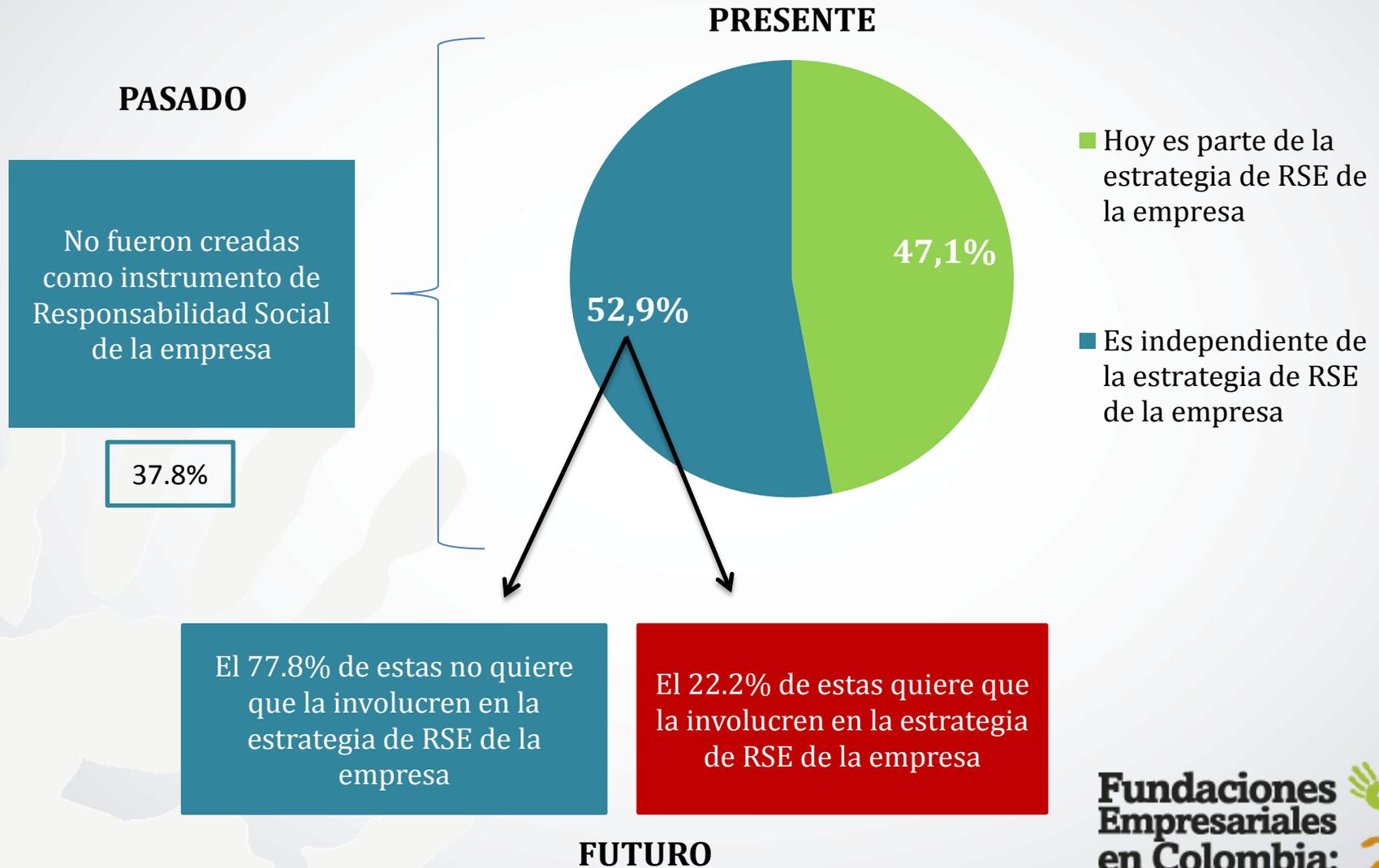


Existencia de estrategias de comunicación externa de las fundaciones empresariales

Porcentaje de fundaciones que tienen estrategia de comunicación



La relación con la estrategia de RSE varía con el tiempo



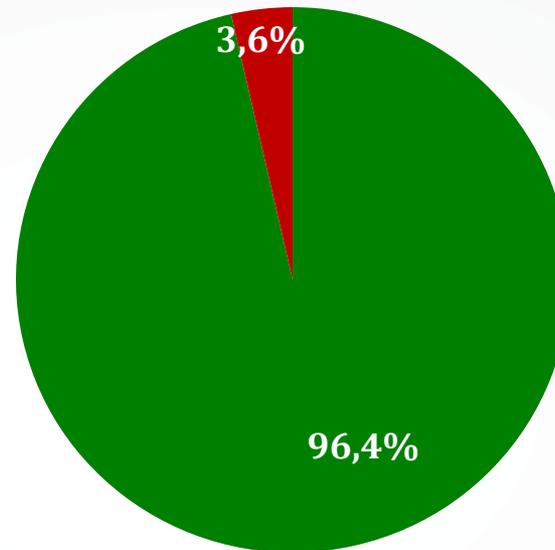
La relación con la estrategia de RSE varía con el tiempo

PASADO

Fueron creadas como instrumento de Responsabilidad Social de la empresa

62.2%

PRESENTE



■ Hoy es parte de la estrategia de RSE de la empresa

■ Es independiente de la estrategia de RSE de la empresa

El 87% de estas quiere que la involucren más en la estrategia de RSE de la empresa

FUTURO



En síntesis

Las Fundaciones Empresariales son:

- Un sector relativamente joven
- Diverso en su origen y composición
- Influyente y rico en relaciones
- Cercano al gobierno e interesado en las alianzas
- Dinámico y cambiante en el tiempo
- Cada día más cerca a la empresa y a sus estrategias de RSE
- En búsqueda de su propio lugar en su relación con la empresa

En síntesis

Fundaciones creadas por familia empresarial o grupos de empresarios	Fundaciones creadas por empresa o grupos de empresa
Más antiguas	Más recientes
Menores recursos de empresa	Mayores recursos de empresa
Más externos en Junta Directiva	Menos externos en Junta Directiva
Menor relación con estrategia RSE	Mayor relación con estrategia RSE
Mayor importancia al desarrollo de temas	Mayor importancia al desarrollo de territorios
Trabajan más en áreas independientes de empresa	Trabajan más en áreas de influencia de empresa
Esperan menores retornos para la empresas	Esperan mayores retornos para las empresas
Tendencia de un grupo de fundaciones creadas por las familias empresariales a estar más cercanas a la estrategia de RSE	Tendencia de fortalecer la relación con la estrategia de RSE

Para reflexionar

Ocupando un lugar entre el segundo y el tercer sector (sector 2 ½) y con una tendencia de acercamiento de las Fundaciones Empresariales a la empresa y a sus estrategia de RSE, es importante reflexionar si:

- Este acercamiento contribuirá a que la empresa se orienten más al interés público o llevará a las fundaciones a orientarse más al interés privado?
- Se logrará un buen balance entre el retorno privado y el público (valor compartido)? O se inclinará la balanza al retorno privado?
- Contribuirá a un buen balance entre prácticas sociales con elementos de gestión empresarial? O se tratará de imponer la gestión empresarial en las prácticas sociales?

Fundación Carvajal

Abriéndole caminos a la equidad

Gracias

www.fundacioncarvajal.org.co



Generación de Ingresos

Educación

Vivienda

Desarrollo Social

Carrera 25 No. 2 – 0 1 Cali – Colombia

Teléfono: (57 + 2) 5542949

Fax: (57 + 2) 5542892

comunica@fundacioncarvajal.org.co